

# 康芝橋

康芝集團  
HONZ GROUP

LINK TO HONZ

02/2022 总第95期





# HOONZ 2022 阖家安康



## 2022 董事长元旦致辞

尊敬的康芝各位股东  
亲爱的康芝同仁及家属们：

律回春晖渐，万象始更新！回首2021年，有温暖、有快乐、更有感动。乘着与时俱进、开拓创新的春风，我们即将迎来充满希冀的2022年。值此辞旧迎新之际，我谨代表康芝集团全体班子成员，向过去一年里在各个岗位上辛勤工作、努力奋进的全体康芝人以及给予我们经营发展指导、帮助及支持的各界朋友们致以最诚挚的祝福以及最崇高的敬意！

在过去的一年里，全球仍受新冠疫情之困，各行各业仍面临着较大的挑战。但机遇与挑战并存，2021年，对康芝集团来说，是优化管理、大力创新的一年，也是精准布局、厚积薄发的一年。

2021年，康芝集团始终坚持“汇聚智慧，合创未来”的品牌理念，迈着坚定的步伐，大步向前，积极地推进大健康业务的相关多元化和国际化的战略布局。作为国内少数拥有儿童药研发、生产、销售全产业链的医药企业，集团旗下上市板块康芝药业在过去的一年里持续深耕儿童大健康领域：连续三年荣登“中国化药企业TOP100排行榜”；连续二年成功入选“海南省企业100强”、“海南省制造业企业35强”两大榜单；正式启动“苏拉明钠治疗急性肾损伤”II期临床；明星药品止咳橘红颗粒成功入选“2021年海南省重点研发计划项目”；成功入围2021年省级“专精特新”企业名单等等；这些来之不易的成果无不彰显了公司在儿童大健康领域的实力和底蕴。随着集团总部回迁工作的推进，公司也将在海南自贸港中小企业创新转型中发挥良好的示范引领作用。此外，集团旗下的健康生活、品质地产、商业服务、科技金融、旅游服务等业务板块也在不断突破、持续创新、稳步发展，协同助推康芝集团“巨航”行稳致远、扬帆远航！未来，公司将会坚定不移地专注儿童大健康，用技术创新与研发实力推动集团高质量发展，致力于成为提升人类健康生活品质的国际化大型实业集团。

与此同时，康芝在做大做强企业的同时也不忘社会责任，一年来，康芝集团积极响应党和政府的号召，主动担当起知名民族品牌应有的社会责任。先后向河南、广东、辽宁、海南等受疫情及灾情影响地区捐赠累计价值百万的防疫抗灾爱心物资。政企齐心，携手前行，未来康芝将继续以实际行动践行初心和使命，积极承担企业社会责任，齐心协力开创高质量发展新局面。

元旦蕴含着蓬勃的生机，表明美好的伊始。站在新的起点上，我们携手一致，展望2022年的奋斗目标和发展蓝图，在崭新的一年里，我们会收获新的希望、新的耕耘。机遇与挑战并存，创新与发展同行。我们将积极利用好海南自贸港的各种利好政策，把握时机，紧跟国际潮流，发挥自身优势，秉持“友善、专业、责任”的企业精神，不断续写康芝新的辉煌。

新年的阳光是扬帆起航的呼唤，更是催人奋进的号角，风起扬帆时，能者立潮头！让我们一起努力，我们坚信，长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！康芝的未来必定是美好且辉煌的！最后，再次向康芝大家庭的成员们献上最衷心的祝福，也祝愿各界关心信任康芝的朋友及合作伙伴身体健康、阖家美满、新年快乐！

康芝集团及康芝药业股份有限公司董事长  
洪江游  
2021年12月31日



# 康芝橋

2022年2月 第95期



本期版数：46

主 办：康芝集团

主 编：洪江游

编 辑：林子豪、郑茜玲

编委会名单：洪江涛、洪丽萍、王勇

林德新、周明慧、郑建凯

地址：广州市越秀区先烈中路 69 号

东山广场 26 楼

邮编：510095

电话：020-87324060

传真：020-87324058

网站：www.honz.com.cn

## 目 录 / CATALOG

### 📖 董事长2022元旦致辞 / 02

### 📖 康芝回顾 / 05

2020康芝回顾

### 📖 康芝视野 / 07

媒体视角

【医药经济报】  
打造儿童健康民族品牌，康芝药业精彩亮相“中国品牌日” / 07

【海南日报】  
康芝药业董事长洪江游荣获“海南省光彩事业贡献奖” / 08

【羊城晚报】  
苏拉明钠进入II期临床试验  
将为急性肾损伤患者提供全新的治疗选择 / 09

【广东新浪】  
以奖促学培育时代新人——康芝药业董事长洪江游颁发  
2021年普宁二中洪氏奖教奖学基金 / 10

### 📖 康芝资讯 / 11

药业要闻

凝心聚力，共铸辉煌——康芝药业海南总厂2021年度回顾 / 11

不忘初心，砥砺前行——康芝药业2021年度营销大事件回顾 / 13

康芝药业连续2年荣登海南省企业百强、制造业企业35强两大榜单 / 16

康芝药业获评2021年海南省“专精特新企业” / 16

康芝药业“基于真实世界研究的儿童药物研发策略  
与技术专家研讨会”圆满召开 / 17

喜讯！康芝药业止咳橘红颗粒入选  
“2021年海南省重点研发计划项目” / 19

### 📖 医护快讯 / 21

抗击疫情，使命必达——康芝药业医疗器械部2021年度回顾 / 21

儿童大健康民族品牌康芝药业惊艳亮相海南国际健博会 / 23

### 📖 母婴健康快讯 / 25

品牌焕新升级，重构母婴国货市场——爱护2021年度回顾 / 25

母婴标杆品牌爱护受邀登陆广州第二届直播电商节  
狂撒福利嗨翻天！ / 27

锋芒乍现！爱护氨基酸系列新品首发  
引爆2021CBME孕婴童展！ / 29

爱护Carefor为2021年度“羊城小先锋” 安全防护保驾护航 / 31

爱护线上线下齐发力，火力全开领跑双11 / 32

### 📖 人居文旅快报 / 33

逆势上扬风帆劲，勇闯潮头正青春  
集团旗下康大投资2021年度回顾

知名企业家洪江游受邀出席海南文化科技融合创新发展论坛 / 35

乘风破浪，力争一流——集团旗下三亚游艇会2021年度回顾 / 36

战疫情，献爱心——康芝集团公益支援三亚海事局防疫工作 / 37

### 📖 市场展望 / 38

【上海证券报】  
康芝药业：拟3.77亿元出售康芝医院公司, 推进区域和主业聚焦 / 38

【21世纪新闻报道】  
康芝药业2021年上半年实现营收4.24亿元  
专注儿童用药的全面创新，“三胎政策”红利下未来可期 / 39

【每日经济新闻】  
康芝药业第三季度净利润同比增长4倍  
持续助力满足未竟医疗需求 / 40

### 📖 康芝人文 / 41

社会责任

【财联社】  
康芝药业荣获“中国企业ESG年度最佳案例奖”！ / 41

聚焦儿童慈善，康芝红脸蛋基金在行动！ / 42

红心向党，初心永恒  
康芝药业全国各党支部开展庆祝建党100周年系列活动 / 43

“豫”你同行！康芝药业爱心物资千里驰援河南 / 44

坚守初心，用爱护航，爱护一直在行动！ / 45

### 📖 人在康芝 / 48

阳春三月中帼美，康芝人的别样“女神节” / 48

活力康芝，“羽”你同行！  
2021年度“康芝杯”羽毛球比赛圆满结束 / 49

生日关怀，康芝有爱——康芝药业工会举办12月员工生日会 / 50





# 康芝回顾

## 2022 REVIEW

康芝药业的康芝®蒙脱石散(3g)，经国家药品监督管理局批准成功通过仿制药质量和疗效一致性评价。

海南省慈善总会授予康芝药业“爱心单位奖”，高度认可康芝药业在新冠疫情期间用实际行动守护海南人民健康的抗疫爱心事迹。

康芝药业作为海南省知名品牌企业，受邀亮相品牌博览会海南展馆以及云上展馆，代表海南向中国乃至世界展示自贸港建设东风下海南特色优质品牌的新风采。

康芝药业连续3年荣登“中国化药企业TOP100排行榜”。同月，康芝药业旗下品牌爱护氨基酸系列新品首发，引爆2021CBME孕婴童展。

康芝药业旗下企业申报的2.4类新药注射用苏拉明钠治疗利尿剂抵抗的急性肾损伤，获国家药监局临床试验默示许可并正式开启二期临床试验。

康芝药业代表海南自由贸易港儿童大健康产业的知名民族品牌亮相以“逐梦自贸港，聚力健康新时代”为主题的第五届海南国际健康产业博览会。同月，康芝药业获评“2021年度科技赋能杰出贡献企业”。

康芝药业获评2021年省级“专精特新”中小企业。同月，第11届上市公司口碑榜揭晓，康芝药业荣获“生物医药最具成长上市公司”。

辽宁省副省长陈绿平一行莅临康芝集团调研考察，对康芝近年来的高速发展给予了高度赞扬与肯定。同月，康芝药业被授予“抗疫先锋企业”荣誉称号、“中国企业ESG年度最佳案例奖”并连续2年荣登海南省企业百强、制造业企业35强两大榜单。

康芝药业董事长洪江游凭借凭借在儿童大健康领域及社会责任等方面做出了突出贡献荣获“海南省光彩事业贡献奖”。同月，“康芝药业助抗疫，爱心口罩护健康”捐赠活动共计向海口云龙镇、海口公安交警支队、海南海汽集团、海口公交集团等捐赠数十万康芝爱心防疫口罩，助力防疫工作常态化。

康芝药业联动旗下婴童洗护企业中山爱护积极支援抗疫一线，火速调配免洗手消毒凝胶和医用口罩等防疫物资驰援一线。

康芝药业联合世界中医药学会联合会真实世界研究专业委员会主办“基于真实世界研究的儿童药物研发策略与技术专家研讨会”，共同探讨儿童群体用药安全保障等议题探讨儿童药物研发现状和基于真实世界研究的儿童药物研发的未来发展方向。

康芝药业公益支援广州市公安局公共交通分局在地铁广州东站开展的“春运平安出行”志愿服务活动，向市民宣传平安出行安全防范应知应会，并派发防疫物资。



# 打造儿童健康民族品牌！ 康芝药业精彩亮相“中国品牌日”！

张蓝飞

2021年5月10日，由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、知识产权局和上海市人民政府共同主办的“第五届中国品牌日”活动在上海展览中心拉开帷幕。

康芝药业股份有限公司(简称“康芝药业”)作为海南省知名医药企业，受邀亮相品牌博览会海南展馆以及云上展馆，代表海南向中国乃至世界展示自贸港建设东风下海南特色优质品牌的新风采，全方位展现以技术创新为中心的企业发展和品牌升级活力。

## 品牌崛起新海南

“十四五”高质量发展新阶段，畅通国内国际经济双循环，本次“中国品牌日”活动，聚焦“中国品牌，世界共享，聚力双循环，引领新消费”，呼唤以创新、质量、价值驱动的中国品牌崛起。

海南馆围绕“美丽自贸港”主题，以“崛起新海南”为口号，遴选了19家品牌企业、11个重点产业园区参与活动，向国内外观众展现海南品牌助力海南自贸港高水平开放发展的优质形象、重点产业发展的品质成果，推动海南知名品牌走向全国、走向世界。

据悉，康芝药业展区从多个维度、全方位展示了企业持续聚焦儿童大健康的精品发展战略。作为海南首家专注儿童大健康的上市企业，康芝药业主营业务涵盖儿童药品、医疗器械、生殖医学医疗、妇儿健康医疗、婴童康护用品等领域，是国家高新技术企业，并率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站，致力于成为儿童健康产业的民族品牌。



优质产业生态

## 聚焦高质量发展

质量之魂存于匠心，品牌之胜在于创新。康芝药业一致专注于儿童药的研发及创新，目前公司拥有国际先进的“口腔速溶膜剂”、“药物超细微粒制备”及“药粉微观形态结构检测”三大技术平台，为公司打造国际级儿童药创新基地奠定了扎实的技术基础。

截至目前，康芝药业生产经营儿童药品种共计30多个，涵盖了中国当前儿童用药中销量最大的解热镇痛系列、感冒（呼吸）系列、呼吸系列等西药和中成药。

除此之外，早在2018年，康芝药业就开始布局生殖医学及妇儿健康医疗服务板块的业务，拥有民营企业中非常难得的医疗生殖牌照；康芝药业旗下的中山爱护品牌，是国内具有医药企业基因的中国婴童洗护品牌，连续多年获最佳婴儿洗衣液大奖。

未来，康芝将继续致力于安全、有效的儿童药物研发，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域，始终不忘初心，做儿童健康生活、健康成长的推动者和守护者，向中国乃至世界继续讲述属于康芝的品牌发展之路！



康芝创新驱动

海南日报  
HAINAN RIBAO

# 康芝药业董事长洪江游荣获 “海南省光彩事业贡献奖”

7月30日下午，海南省民营经济统战工作会议暨第三届光彩事业贡献奖表彰大会在海口隆重召开，大会对近年来为海南经济社会发展及光彩事业做出突出贡献的民营企业企业家进行表彰。省委常委、统战部部长苻彩香出席会议并讲话。省委常委、常务副省长沈丹阳，省人大常委会副主任康耀红，省政协副主席吴岩峻出席。

表彰大会上，康芝药业董事长洪江游由省工商联提名，凭借带领海南首家创业板上市药企康芝药业，积极参与海南光彩事业，在儿童大健康领域及社会责任等方面做出了突出贡献，荣获“海南省光彩事业贡献奖”。

康芝药业董事长洪江游先生始终以“修身、齐家、治商、兴国”为座右铭，崇尚“天道酬勤”的价值观，以“国家兴亡，匹夫有责”为己任，注重企业经营的同时，始终积极参与祖国经济社会发展建设。2020年初新冠肺炎疫情席卷全球，洪江游董事长带领着康芝药业紧急生产口罩等防护物资，仅用8天时间建成了海南首条一次性使用医用口罩生产线。并积极建设医疗防护生产基地，完善防疫防灾产业链条，以实际行动助力海南经济社会发展。

当前，海南正处于全面深化改革开放和建设中国特色自由贸易港的关键时期，康芝药业作为海南省知名品牌企业，将紧跟洪江游董事长的战略方针，始终坚持以技术、研发创新作为企业高质量可持续发展的原动力，积极践行“科学打造精品：定量药理学研发创新药；工业工程学优化仿制药”的战略目标，致力于打造中国儿童大健康民族品牌，代表海南向中国乃至世界讲好海南故事，展示自贸港建设东风下海南特色优质品牌的新风采！





羊城晚报

# 苏拉明钠治疗急性肾损伤进入II期临床试验 或将为患者提供新的治疗选择

文/羊城晚报全媒体记者 张华

**导语：在我国急性肾损伤在住院病人中的发病率占10-15%**

近日，知名儿童大健康上市企业康芝药业旗下广东康大制药有限公司申报2.4类新药注射用苏拉明钠治疗对利尿剂抵抗的急性肾损伤（AKI），获国家药监局临床试验默示许可，正式进入II期临床试验。9月14日，康芝药业召开苏拉明钠治疗急性肾损伤新适应症临床启动会。专家表示，一旦此次临床试验成功，将为AKI病人提供新的治疗选择。

**我国住院病人急性肾损伤患病率达到11.6%**

急性肾损伤（AKI）既往也称急性肾衰竭。此病在住院患儿中十分常见。该病症可显著增加患者死亡率，并增加患儿成年后发生慢性肾脏病和尿毒症的风险，是广受关注的全球公共健康问题。

康芝药业首席科学官辜列介绍，近年来，急性肾损伤的发病率明显升高，全球每年约1300万人发生急性肾损伤（其中85%患者生活在发展中国家），约170万人死于急性肾损伤及其并发症。在我国急性肾损伤在住院病人中的发病率占10-15%。而AKI在急危重症科的住院患者的死亡率为50%左右。无论在国外还是t在国内，急性肾损伤都是常见的危急重症。因其会加重患者病情，增加治疗难度。

在启动会上，上海同济大学附属东方医院肾内科主任庄守纲教授指出，目前对急性肾损伤主要是支持疗法以及连续性肾脏替代治疗，尚未有针对AKI的特殊治疗。因此研发针对性的AKI治疗和肾脏保护药物，具有迫切的临床需要。

**苏拉明钠治疗AKI获国家药监局临床试验默示许可**

急性肾损伤是苏拉明钠新增的适应症。康芝药业首席科学官辜列解释称，基于苏拉明钠在一期临床获得的药代动力

学数据，研发团队建立了苏拉明钠的人体定量药理学模型。该模型显示，本品在肾脏拥有较高的器官暴露量，适合研发其肾脏适应症。基于这一发现，研发团队系统整理了肾脏疾病的未竟临床需求，从而决定增加急性肾损伤的临床适应症研发，二期临床是为进一步考察药物在具体适应症的有效性。目前拿到了苏拉明钠在急性肾损伤的二期临床许可，康芝药业表示将尽快启动相关临床试验。

据介绍，新获得的适应症“急性肾损伤”，因其存在较大的医疗需求。若其通过急性肾损伤适应症获批上市，将促进注射用苏拉明钠在原适应症的研发进度。

**儿童大健康企业自行立项，助力满足未竟医疗需求**

据记者了解，康芝药业前期对苏拉明钠治疗手足口病的数据积累根据苏拉明钠的药代动力学特性及对AKI的药效作用证据，康芝药业决定自行立项，联合美国Rediscovery Life Sciences公司（简称RLS公司），合作开展苏拉明钠治疗急性肾损伤的临床研究。

值得一提的是，初步研究结果显示，除了手足口病和AKI，苏拉明钠还有一些新的适应症值得深入探索。康芝药业副总裁兼董秘林德新表示，儿童药的研发是目前所有药品研发中投入最大、耗时最长、临床试验最复杂的领域之一。



12月19日上午，“2021年洪氏奖教奖学基金颁奖仪式”在普宁二中新校区盛大举行。康芝药业董事长、广州普宁二中校友会会长洪江游先生现场出席并为本年度获奖的优秀师生亲自颁奖。

普宁市委常委、副市长林勇慎，普宁市政府办公室副主任周卓畅，普宁市教育局局长傅燕玲，普宁二中党委书记、校长李文旭，原中科院广州分院高级工程师、校友陈登隆，汕头海事局船舶交通管理中心主任、二级调研员、校友陈平忠，普穗茶业董事长、校友张汉忠，原广州市粮食集团广州穗港米业公司书记、校友陈启民，原广东冠粤路桥有限公司董事长、校友许柯垠，广州市青年作家协会副主席、校友黄剑丰等领导和嘉宾出席。学校行政班子及师生代表参加了本次活动。

本次颁奖仪式上，普宁二中知名校友洪江游以《释放个性，追求美好生活》为题发言，表达了重回母校的喜悦之情和对获奖师生的祝贺，并为母校所取得的成绩感到自豪。他从时事引入，对传统的唯分数论等教育理念和方式应进行深刻的反思，鼓励对学生进行全面素质的培养。他认为六年前设立的“洪氏奖教奖学基金”的初心契合潮流，为自己能为母校的发展尽一份力而深感欣慰。他还和在座的师生们分享了自己如何做好人生规划的一些思考：凡事预则立，不预则废，机会总是留给有准备的人。同时，洪江游先生盛赞母校每年举办的体育文化艺术节，认为这是学校素质教育的一张名片，并建议未来可以不断丰富其内涵，让学生在完成好学业的同时展现、发扬天份的另一面。洪江游先生的真知灼见深深地打动了在座广大师生的心，现场响起阵阵掌声。

本次活动，普宁二中李文旭校长在致辞中，高度赞扬了洪江游等校友的善举，不仅提供“奖教奖学基金”等物质奖励，还以身作则大方分享成功经验，为广大师生起到带头榜样作用，有效促进师生的学习成绩提高和综合素质提升。



# 以奖促学培育时代新人

**康芝药业董事长洪江游颁发  
2021年普宁二中洪氏奖教奖学基金**

sina 新浪广东

普宁市委常委、副市长林勇慎在仪式上讲话。他首先对受表彰的老师和学生表示热烈的祝贺，向一直以来支持普宁教育事业发展的社会各界热心人士表示衷心的感谢。他指出，当前我们要紧紧围绕习近平总书记关于教育的重要论述，贯彻落实市第十四次党代会和十六届人大一次会议的决策部署，坚持实施优先发展教育战略。希望市教育局要坚持和加强党对教育工作的全面领导，以“努力办好人民满意的教育”为目标，不断深化教育改革，推动我市教育事业高质量发展。

颁奖仪式上，获奖师生代表们向洪江游校友对母校、家乡教育事业的鼎力支持表达了感谢，并表示未来会满怀激情地发挥自己的聪明才智，造福社会，回报母校。普宁教育局傅燕玲局长现场向洪江游先生颁发“尊师重教先进个人”荣誉证书。

作为国内知名儿童大健康企业康芝药业的领航人，洪江游先生始终秉承专注儿童健康的企业理念，在发展企业、发展经济的同时，亦热心公益情系教育，以实际行动助力祖国培养更多品学兼优的时代新人。2016年，洪江游捐资千万设立“洪氏奖教学基金”，旨在激励更多的学子勇于创新，提升自己，为进一步提高学校办

据悉，2021年洪氏奖教奖学基金奖励了获得国家级、省级、市级奖项和中考、高考优异成绩奖的师生，以及在学科竞赛、科技创新比赛、书画比赛、机器人竞赛、体育竞赛和作文比赛等项目中获奖的学生，金额共46万余元人民币。学水平，培养高素质的人才，助力推动普宁二中成为粤东龙头、全省示范、全国知名的现代化精品型学校贡献自己的力量。





# 凝心聚力 共铸辉煌

## 康芝药业海南总厂2021年度回顾

2021年以来，康芝药业海南总厂以安全生产、降本增效、指标提升为主责，以技术创新、智能制造为突破，以解决生产瓶颈问题为依托，紧抓“四个聚焦”，落实“四个突出”，积极进取、开拓创新，建立多跑道、多层次“赛马”机制，跑出高质量发展“加速度”。

### 聚焦产品高质量，筑牢安全生产防线

“质量第一，安全至上”是康芝人的重要管理工作之一，更是质量管理者和安全管理者的责任。在质量方面，2021年，海南省药品监督管理局派专家组对公司GMP符合性进行了飞检，公司的全面质量管理工作得到了专家组成员的一致认可。在安全方面，2021年6月，根据公司安全综合应急预案，安全环保部门组织公司全体员工进行消防知识培训及火灾应急逃生演练，从而加强了员工们的防火意识。9月，在国庆中秋双节来临前，公司开展节前安全大检查。针对秋冬季节火灾易发的特点，本次检查重点排查电气、电路、用电等方面的隐患，总共排查隐患38项，限期整改完成率100%。



紧急疏散演练

“质量第一，安全至上”的工作理念，引领着我们康芝人，把好产品质量关，做良心药，放心药，优质药。我们的精致产品，终会走上世界各地。

### 低碳生产节能降耗，产品优化降本增效

节能降耗是公司一直以来长期推行的基本政策，为积极响应公司节能降耗的号召，2021年度，海南总厂各部门纷纷为公司开源节流低碳生产出谋划策，齐心协力为公司提质增效贡献力量。在本年度开源节流及合理化建议表彰大会上，十余名来自生产部、采购部、医疗器械部、质保部、行政部、设备部的获奖代表大方分享了关于“开源节流”具体做法和案例分析，纷纷表示康芝作为自己第二个家，为能助力康芝发展感到满满的自豪感和荣誉感。节能降耗是一件需长期坚持、系统性的工作，只有不断地关注分析政策，提高技术水平，深挖节能潜力，才能将节能降耗工作持续高效地进行下去，才能更好的降低成本，实现公司的降本增效的目的。



### 以人为本关爱员工，康芝有爱携手前行

康芝秉承“以人为本”的管理理念，始终把员工的利益放在首位，为员工解忧，为员工送去关爱。康芝药业总工会联动全国康芝各基地工会共同策划并举办员工关怀系列活动，让全体康芝人感受到暖心的关怀和企业大家庭的温馨。回顾2021年，公司为增加员工的归属感，举办了形式丰富多彩的员工生日会活动：施茶村一日游、海边烧烤趴、“KTV”趴等等。参与生日会的员工表示，感谢公司安排了丰富多彩的生日会活动，能与这么多同事共度生日，感到温馨而热烈。



每逢节日，公司也会积极组织活动，与员工们共度佳节。在“三八妇女节”时，公司为每位女职工准备了精美礼品，让每位女同胞的脸上都洋溢起幸福温暖的笑容；在端午节时，海南总厂的后厨师傅们贴心地为广大员工亲手制作了软糯可口的粽子，让员工们真切地感受到中国传统佳节的氛围；还有中秋节的月饼等等。康芝人们纷纷表示，每逢节假日都能得到公司贴心的关怀，使他们感到十分温暖，对自己身为康芝人感到荣幸至极！

在海南疫情反弹时，公司也在第一时间为每位员工及员工家属送上防疫物资---口罩，充分体现了公司对每一位员工的关怀。

未来，在员工关怀方面，康芝药业海南总厂将会紧跟康芝药业总工会的脚步，积极探索新思路、新途径和新方式，让每一位员工感受到来自康芝这个大家庭的关怀和温暖，更加有信心与公司携手前行，共同发展！





# 不忘初心 砥砺前行

## 康芝药业2021年度营销大事件回顾

在过去的一年中全球的新冠疫情依然时常反复，国内外经济环境亦不稳定，但康芝人乐观豁达、不惧挑战的精神支撑着我们在专注专业发展的道路上不忘初心，砥砺前行。

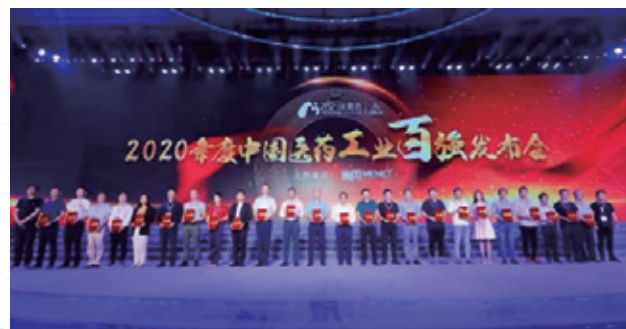


### 康芝药业连续3年荣登“中国化药企业TOP100 排行榜”

继2018年、2019年后，康芝药业凭借扎实的研发生产实力和稳健的市场推广能力成功入选“2020年度中国化药企业TOP100 排行榜”。

作为国内知名的儿童药上市企业，我们始终以技术、研发创新作为医药企业发展的原动力。不仅率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站，与国内外多家医药院校和科研机构保持长期良好合作关系；还深入定量药理学、工业工程学等研究领域，不断探索数字化药物开发新道路，积极践行“科学打造精品：定量药理学研发创新药；工业工程学优化仿制药”的战略目标。

本次连续3年荣列“中国化药企业TOP100 排行榜”，不仅是我司产业化实力象征，更是体现出行业对我司创新驱动力和专业推广力的高度认可。未来，我们将持之以恒专注儿童健康，用技术创新和研发实力推动康芝药业高质量发展，致力于成为儿童大健康产业的民族品牌！



### 康芝®蒙脱石散成功通过一致性评价

2021年1月，康芝药业股份有限公司的康芝®蒙脱石散（3g），经国家药品监督管理局批准，成功通过仿制药质量和疗效一致性评价！多年来，康芝药业始终秉承“诚善行药，福泽人类”的企业宗旨，本次康芝®蒙脱石散（3g）过一致性评价，意味着与原研药品具有相同的质量和疗效，为长期用药患者提供一个质优价廉的用药选择。对提升制药行业整体水平，保障公众用药安全具有重要意义。

本次康芝®蒙脱石散（3g）通过仿制药一致性评价后，将进一步增强本品市场竞争力，有利于扩大该药品的市场份额，同时为公司后续产品开展仿制药一致性评价工作积累了宝贵的经验。

### 致力将贞蓉丹打造成为妇科补益类黄金单品

贞蓉丹合剂是康芝药业的独家重要产品，具有养血，补益肝肾，滋阴养神作用，产品上市以来受到广大女性消费者的一致好评，是康芝药业近年来重点宣传推广的明星单品。2021年，康芝药业营销中心围绕“贞蓉丹”产品开展了系列营销工作，深入探讨并共同探索康芝药业妇科补益类产品的新营销模式和发展方向，致力于将贞蓉丹打造成为妇科补益类黄金单品。

10月开展的康芝药业明星单品“贞蓉丹”的营销研讨会受到公司高管层的高度重视，康芝药业董事长洪江游亲自出席参会，贞蓉丹发明人梁茂新教授作为特约嘉宾现场授课，从组方药味、目标疾病、适宜人群等方面对产品进行详细的解读。

研讨会议程满满，干货十足。在分享环节中，与会人员不仅大方分享了日常销售推广经验还分享了贞蓉丹市场推广策略及销售规划；现场气氛热烈，大家互相借鉴学习。学术推广与市场销售相互配合，共同推进贞蓉丹产品市场新发展。

在12月开展的“关爱女性健康，无惧更年期”康芝药业2021年度贞蓉丹千店终端培训会议上，康芝药业营销中心特邀金牌讲师，详细分析康芝药业明星产品贞蓉丹合剂的药理知识及市场优势。康芝药业全国代理商、三终端、连锁店近千人参与此次线上会议。会议上，来自康芝药业营销中心副总经理、临床一部总监以及康芝全国代理商代表、临床医学专业、执业药师、从事药品培训20年的康芝药业金牌培训讲师等多位业内人士，为与会伙伴们进行了贞蓉丹合剂的市场分析，助力诊所医生、店员对贞蓉丹的销售赋能。分享环节中，与会人员不仅倾囊相授还无私地分享日常销售推广经验及诸多医案，助力于市场。培训会议氛围热烈，大家互相借鉴学习，成功因分享而永恒，学术推广与市场销售相互配合，共同推进贞蓉丹产品市场新发展。会议互动氛围群情踊跃，给与会的合作伙伴带来了很多的启迪。

本年度“贞蓉丹”会议囊括了从理论知识到临床应用，从推广技巧到病例解读的全方位展示，为销售同事、代理商团队提供了宝贵的经验，增强了产品的信心。洪江游董事长在研讨会上，亦向一直以来信任并支持康芝的合作伙伴们致以衷心的感谢，并表示从以往的数据看，贞蓉丹是个好产品，很多合作方反馈患者服用后效果很好；希望通过本次会议共商贞蓉丹营销策略，齐心搭建更宽广的发展平台让更多的患者了解贞蓉丹。2022年，我们希望以会议为起点，携手未来，致力将贞蓉丹打造成为妇科补益类黄金单品，共创辉煌！

面对崭新的2022，康芝药业营销中心全体将会以更加饱满的姿态、更坚定的信念去迎接新的挑战，不畏艰难，勇攀高峰！





# 布洛芬颗粒

● 指南推荐 解热镇痛

● 国家基药 医保乙类

【适应症】用于缓解轻至中度疼痛如头痛、关节痛、偏头痛、牙痛、肌肉痛、神经痛、痛经。也用于普通感冒或流行性感冒引起的发热。

【不良反应】【禁忌】【注意事项】详见说明书。



本广告仅供医学药学专业人士阅读



## 康芝药业连续2年

荣登海南省企业百强、制造业企业35强两大榜单！

10月26日，由海南省企业联合会、海南省企业家协会联合主办的“2021年海南省企业100强发布会”在海口隆重举行。在此次评选中，康芝药业连续2年成功入选“海南省企业100强”、“海南省制造业企业35强”两大榜单。

据了解，该奖项是为了促进海南省经济运行整体质量和效益稳步提高，充分发挥海南省大企业引领海南经济增长的作用，加速海南企业转型升级，助推海南自贸港建设。与今年世界500强入围门槛降低不同，2021年海南省企业100强入围门槛为营业收入7.9亿元，比上一年度海南省企业100强入围门槛的7.88亿元增加0.02亿元。

康芝药业作为国内知名的儿童大健康上市企业，多年来始终重视药品剂型的研发及产业化投入，以实际行动积极践行“科学打造精品：定量药理学研发创新药；工业工程学优化仿制药”的战略目标。康芝药业连续2年荣登海南省企业百强、制造业企业35强两大榜单，更是体现出社会、行业对康芝药业“硬实力”及产品的高度认可！未来，康芝药业定会再接再厉，坚持以专注儿童健康为己任，持续提升市场优势与核心竞争力，为海南经济高质量发展贡献康芝力量！

## 康芝药业获评

# 2021年海南省“专精特新企业”

近日，海南省工业和信息化厅正式公布2021年省级“专精特新”中小企业名单。其中，康芝药业股份有限公司作为海南省首家创业板儿童大健康上市药企顺利入围。

“专精特新”是我国针对特定细分市场的企业或产品的特有称谓，指的是鼓励创新，做到专业化、精细化、特色化。据悉，“专精特新”企业主要集中在新一代信息技术、高端装备制造、新能源、新材料、生物医药等中高端产业，科技含量高、设备工艺先进、管理体系完善、市场竞争力强，“专精特新”在海口市中小企业创新转型中发挥了较好的示范引领作用。







# 康芝药业“基于真实世界研究的儿童药物研发策略与技术专家研讨会”圆满召开

2021年4月12日，由世界中医药学会联合会真实世界研究专业委员会与康芝药业联合主办的“基于真实世界研究的儿童药物研发策略与技术专家研讨会”在康芝药业海南总厂隆重召开，多位行业大咖专家齐聚一堂，共同探讨儿童群体用药安全保障等议题探讨儿童药物研发现状和基于真实世界研究的儿童药物研发的未来发展方向。



基于真实世界研究的儿童药物研发策略与技术专家研讨会

本次研讨会特邀到暨南大学药学院名誉院长、中国工程院姚新生院士，世界中联创会副主席兼秘书长、国家中医药管理局原副局长李振吉教授，中国非遗保护协会中医药委员会会长、中国中医科学院原院长、国家中医局科技司原司长曹洪欣教授，世界中医药学会联合会副秘书长徐春波教授，世界中联真实世界研究专委会顾问、统计学专家、时任美国统计学会中国区主席方积乾教授，世界中联真实世界研究专委会顾问、国家中医药管理局医政司原司长孙塑伦教授，中华中医药学会专家委员会主任王昌恩教授现场参加，康芝药业副董事长兼副总裁洪丽萍女士，康芝药业首席科学官辜列先生，康芝药业药物研究院院长严常开先生等共同参与本次研讨。



姚新生院士在研讨会现场大方分享观点与建议

会上，康芝药业副董事长洪丽萍在欢迎辞中对远道而来的世界中医药学会联合会真实世界研究专业委员会专家团致以真诚的感谢，并表示世界中医药学会联合会真实世界研究专业委员会作为中国首个以真实世界研究为主题的学术组织，本次与康芝药业共同举办儿童药物研发策略与技术专家研讨会，不仅是行业协会与儿童药企间的学术碰撞，更是为康芝药业在儿科用药领域的新药注册、扩展儿童适应症、完善儿童剂量方案等提供专业建议与大力支持。



世界中医药学会联合会专家团与康芝药业博士团热烈讨论

在本次研讨会中，姚新生院士等专家对康芝药业旗下的止咳橘红颗粒、注射用头孢他啶他唑巴坦钠（3:1）等明星产品的用法、剂量方面与康芝药业首席科学官辜列博士、研究院严常开院长等康芝精英们展开热烈讨论，分享了许多临床经验还给予了许多宝贵建议，不仅为康芝药业的新品研发开拓了新思路，还为已上市产品的二次开发和改良提供了技术指导。



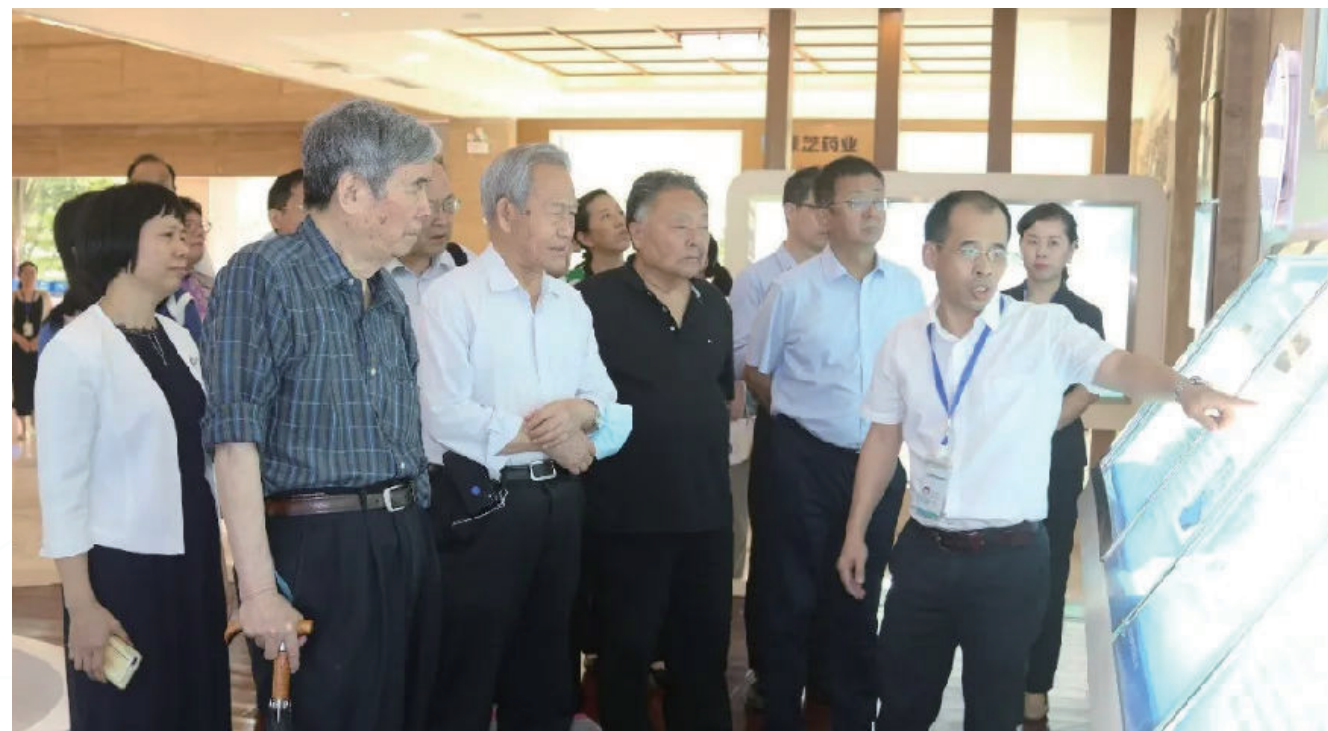
康芝药业副董事长洪丽萍与姚新生院士合影

## 世界中医药学会联合会真实世界研究专业委员会第四届年会隆重举行

为促进真实世界研究的学术交流，4月8日-11日，以“关注乐城、助推真研——中医药真实世界研究，当代中医药人的使命和担当”为主题的世界中医药学会联合会真实世界研究专业委员会第四届年会暨国家级中医药继续教育项目中医药大数据管理与分析方法培训班在博鳌乐城召开。此次会议由世界中医药学会联合会真实世界研究专业委员会主办，海南一龄医疗产业发展有限公司承办，广州海博特医药科技有限公司、康芝药业股份有限公司协办。

博鳌乐城国际医疗旅游先行区是我国真实世界研究的先行先试之地。在乐城开展临床真实世界数据应用试点，是我国药械审评审批制度改革的一项重要探索。2020年1月，国家药监局正式发布《真实世界证据支持药物研发与审评的指导原则（试行）》，这是全球首个正式的真实世界证据指导原则，引起了国际制药行业的普遍关注，同时为跃跃欲试的药企打响了发令枪。开展药品临床真实世界数据应用试点的时机逐渐成熟。

此次会议旨在推动中医药真实世界数据平台的构建、真实世界中中医药优效治疗方案的评价及优势治疗方案的国内外推广等。会议特邀真实世界研究领域著名的专家及学者就真实世界研究方法学进行报告与交流，同时结合中医药大数据处理、分析和管理的方法及应用进行培训，开展中医药大数据挖掘的应用案例及其学术论文发表的经验讲解。



关注乐城，助推真研





# 喜讯!!!

## 康芝药业止咳橘红颗粒入选 “2021年海南省重点研发计划项目”

近日，海南省科学技术厅公示2021年度省重点研发计划项目名单，康芝药业申报的“止咳橘红颗粒工艺改进及质量标准提升研究”顺利通过专家组二轮评审，成功入选“2021年海南省重点研发计划项目”。

止咳橘红颗粒为我司独家产品，是甲类OTC药和中药保护品种。源于经典名方“橘红丸”，始创于明代，见于《古今医鉴》，至今已有几百年的临床使用历史，安全有效。本品祛痰清热而不伤阴，清热滋阴而不助湿生痰，表里兼治，对痰热阻肺引起的咳嗽痰多，胸满气短，咽干喉痒，急性气管-支气管炎和慢性支气管炎急性发作等均有独特疗效。



康芝®止咳橘红颗粒作为康芝明星药品，投产上市多年，适用人群可涵盖成人及儿童。曾于2010年被列为国家火炬计划项目产品，2013年荣获海南省科技成果转化二等奖。此次入选“2021年海南省重点研发计划项目”，更是充分体现了康芝药业在儿童药研究领域已具有较强的研究基础与学术影响力。

康芝药业作为国内知名的儿童大健康上市企业，多年来始终重视药品剂型的研发及产业化投入。在本次“止咳橘红颗粒工艺改进及质量标准提升研究”项目中，为更好地优化止咳橘红颗粒的适口性，在把控产品质量的同时提升生产效率，康芝药业药物研发人员针对止咳橘红颗粒的工艺、口感、质量标准等方面进行深入研究和优化升级，以满足未来更多儿童临床用药需要。

据了解，海南省重点研发计划是海南省科技计划的重要组成部分，旨在加强国内外科技合作，促进区域协调创新，增强产学研深度融合，通过重点研究项目整合海南省优势资源，对推动海南科技事业快速发展，加快推进海南自贸港建设发展具有很好的经济效益和社会效益。



康芝松®

广告

国药准字Z10980105  
琼药广审(文)第250901-00114号

OTC

# 止咳橘红颗粒

✓ 清肺

✓ 止咳

✓ 化痰



【功能主治】清肺，止咳，化痰。用于痰热阻肺引起的咳嗽痰多，胸满气短，咽干喉痒。

【不良反应】【禁忌】【注意事项】详见说明书。

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。

康芝药业  
股票代码：300086

康芝药业股份有限公司

地址：广州市先烈中路69号东山广场26楼 / 邮政编码：510095  
销售电话：020-87324598 / 学术电话：400-8888-126  
传真：020-87324058 / 网址：www.honz.com.cn







# 抗击疫情,使命必达

## ——康芝药业医护事业部2021年度回顾

2020年疫情初始,在海南省政府的指导下,康芝药业洪江游董事长带领着康芝药业创造了“8天建成海南首条医用口罩生产线”的行业奇迹及政企合力的自贸港速度,以实际行动为海南省疫情防控工作做出了极大的贡献。

2021年8月27日,康芝药业海南区域医疗器械营销部成立,主要负责区域内医疗器械的市场拓展,并由董事长亲自直管,可见公司对此项业务的重视。随着疫情在国内的逐步平稳,国内口罩紧缺的情况已得到解决,国内急速扩张的口罩产能使得岛外口罩大量涌入海南,如何让康芝药业的口罩依然能够保持旺盛的势头是海南区域医疗器械营销部成立之后的首要任务。

### 用优秀的质量和良好的售后服务打动康芝客户

康芝药业生产的口罩作为疫情期间第一批在海南上市的防疫产品,在本地有着良好的社会口碑,包括省、市各级政府在内,都是康芝口罩的老用户。在营销过程中,医疗器械部的营销人员会悉心听取客户对康芝口罩提出的优化建议,这些宝贵的建议将第一时间反馈给各个生产基地,为康芝防疫产品品质的稳步提升提供了助推力。与此同时,医疗器械部营销人员积极回访客户、了解客户需求,用贴心的售后服务进一步提升每一位客户的满意度。

除了上乘的品质和良好的服务,多途径的产品展销、产品宣传渠道,让康芝药业医疗防疫用品形象进一步地深入人心。2021年度,医疗器械部营销部在海南总厂组织了口罩营销政策宣贯会,康芝大家庭的每一位员工都积极响应,加入康芝口罩营销的大队伍中。11月,康芝药业携众明星产品亮相海南国际健康产业博览会,康芝医疗器械展区亦吸引了众多现场媒体、专业观众的驻足了解。



### 特色口罩定制服务助力康芝医疗器械产品“火速出圈”

在当前琳琅满目的防疫用品市场中,良莠不齐的防疫口罩比比皆是,康芝药业防疫口罩不仅凭借出色的产品质量和优秀的售后服务在医疗器械用品市场站稳脚跟,更是通过康芝特色个性化防疫口罩定制服务闯出一片天地,颜值与质量并肩,满足不同客户个性化定制需求。2021年,我们针对订制口罩,推出了两个系列:

#### 一、喷印或轧印LOGO的半定制产品

这系列产品优势在于,既在不经意间宣传了客户公司的品牌,也在无形中宣传了客户的企业文化,到目前为止,这款产品非常受到企业、团队的青睐。给口罩赋予了宣传推广的特殊功效:

#### 二、彰显个性的全定制产品

当今社会是一个多元化、多色彩的社会,我们的生活是多姿多彩的,那么口罩怎么能是单调无趣的呢?原本蓝白色的口罩,在现在的形势下略显单调,尤其是年轻人,非常喜欢彰显个性的口罩,喜欢与众不同的美。

满足客户需求,是我们义不容辞的义务。2021年,康芝药业医疗器械部推出“康芝特色口罩定制服务”。不仅在广州先后推出了“小林漫画定制口罩”“百事可乐微笑泡泡定制口罩”、“励志口罩”,康芝药业还为2021年全运会海南省代表团提供了定制口罩,以实际行动守护海南运动健儿的健康,获得海南省代表团健儿们的一致认可。随着“康芝特色口罩定制服务”好评越来越多,许多客户慕名而来体验康芝个性化口罩定制服务,有彰显地方风情的政府官方旅游宣传口罩、有粉丝后援会为歌手定制的特色口罩。此外,为了即将到来的虎年,医疗器械部营销部还推出了“虎年中国风系列口罩”,祝大家虎虎生威,虎年大吉!

### 疫情防控人人有责,康芝爱心口罩助公益

自新冠疫情爆发以来,康芝药业作为国内知名上市药企,时刻关注疫情防控情况,积极践行“诚善行药,福泽人类”的企业宗旨,认真落实政府的疫情防控工作部署,严把防疫物资质量关,全力保障海口疫情防控所需,积极开展“康芝药业助抗疫,爱心口罩护健康”捐赠活动,2021年,康芝药业向海口云龙镇、海口公安交警支队、海南海汽集团、海口公交集团等防疫关键组织累计捐赠数十万康芝爱心防疫口罩,助力保障疫情期间防疫一线工作人员疫情防控需求,为助力疫情常态化防控工作作贡献。政企合力,众志成城!相信定能打赢这场看不见硝烟的“疫情防控阻击战”。





儿童大健康民族品牌

## 康芝药业惊艳亮相海南国际健博会

1月12日，以“逐梦自贸港，聚力健康新时代”为主题的第五届海南国际健康产业博览会在海口盛大启幕，康芝药业股份有限公司（股票代码：SZ300086）代表海南自由贸易港儿童大健康产业的知名民族品牌惊艳亮相此次盛会，受到社会各界广泛关注。

据悉，海南健博会是海南省“十四五”规划十大会展项目之一，在国内外已经具有一定的品牌影响力。本届海南健博会汇聚众多业界著名专家、学者等高规格、重量级的嘉宾，汇聚一堂共同为中国健康事业贡献智慧力量。

十三届全国人大常委会副委员长、农工党中央主席陈竺在致辞中提到，希望海南借助国际健康产业博览会这一平台，立足全国面向亚太连接世界，加快推进健康产业与生物科技紧密融合，加快促进健康科技成果转化应用，加深增进健康领域国际合作，为海南经济社会发展和人民健康福祉改善注入强大动力。

康芝药业作为国内知名儿童大健康民族品牌，同时也是海南首家创业板上市药企。康芝药业深耕儿童用药市场多年，已形成了完善的产品格局，主营业务涵盖儿童药品、母婴康护用品、医疗器械用品等领域，是国家高新技术企业。本次展会上，康芝药业展出三大板块具有竞争力的明星产品备受关注。

本次参展，不仅让大众深入了解康芝产品的“硬实力”，也预示着康芝向世界舞台又迈出了坚实的一步。未来，康芝将继续以“诚善行药，福泽人类”为己任，积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”，秉持“真诚、关爱、创新”的企业精神，专注安全、有效的儿童药物研发，匠心打造儿童大健康产业的民族品牌，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者和守护者。



全国人大常委会副委员长陈竺一行莅临展馆考察指导

# 康芝防疫 始终在你身边

勤洗手、勤消毒  
做好个人防护，为战“疫”出力





# 品牌焕新升级, 重构母婴国货市场

## ——爱护2021年度回顾

2021年, 在新冠疫情的持续打击之下, 中国成为世界上唯一真正控制疫情, 动态清零, 并全面恢复工业制造能力的国家。全球经济格局“大变”中, 中国的民族企业正在崛起。

作为深耕于母婴健康护理领域18年的中国民族品牌——爱护Carefor, 2021年正以全新之姿, 焕新品牌形象和升级产品布局, 整合线上线下营销, 创新赋能行业发展。

### 背靠药业优势, 定位医研品牌

2021年, 背靠康芝药业的医研优势, 爱护深刻植入医科学的基因, 经过重新梳理品牌定位, 提出“医研共创·安心呵护”的品牌理念, 搭建爱护品牌文化价值完整体系, 朝着打造母婴健康护理民族品牌的目标焕新出发。

为贯彻医研品牌定位的内核和外核, 爱护通过升级优化品牌视觉VIS体系和产品包装系统, 建立完善的爱护品牌知识产权保护和统一的品牌素材库, 为品牌形象传播奠定核心基础。2021年, 爱护先后受邀参加第32届京正·孕婴童展和第21届CBME上海孕婴童展, 以全新的医研品牌形象亮相, 吸引行业内外关注。面对母婴消费主力群体的代际交替和已经到来的“三孩时代”, 爱护无论在品牌策略还是产品结构上, 都已做好了前瞻性布局, 通过持续洞察时代所需, 不断挖掘更多产业增量。

同时, 为顺应时代潮流, 提高爱护品牌线上传播影响力, 2021年爱护升级优化官网、百度百科等形象展出, 并着手布局小红书、抖音、快手、视频号等自媒体矩阵, 联合医生、育儿专家及母婴KOL等, 为母婴家庭提供专业的母婴护理和育儿科普, 打造“母婴专家”专业形象, 全方位建立了解爱护的品牌通道, 让消费者、客户、门店和店员都能更加深入直观地了解爱护, 爱上爱护制造。



### 布局产品升级, 打造母婴新国货

近年来, 在国潮力量推动下, 大量国货焕发全新生机。作为链接和倡导母婴安全和品质消费的爱护, 重新梳理产品结构, 重新定义产品功能使命, 瞄准消费者需求和市场变化的趋势, 不断升级优化产品配方和包装设计, 区分线上线下产品体系, 并成功研发推出“爱护氨基酸系列”和“爱护益生元系列”, 以及首次创新打造的原创IP系列2022年也即将上市, 全面布局母婴高端“功能性洗护”市场, 展现母婴国货新势力。

其中“爱护氨基酸系列”凭借出色的功能性护肤特点在终端市场, 赢得了亮眼的销量与口碑, 当中离不开两项取得创新性、突破性的核心专利配方。爱护依托以康芝药业儿童健康研究院为中心的科研矩阵, 为产品的“安心品质”全面护航, 这也是爱护一直以来引领行业的底气。据统计, 目前爱护拥有36项国家授权专利和18项高新技术产品认证, 其中2021年新增实用新型专利6个和发明专利2项。此外, 还有1项绿色设计产品通过国家绿色制造标准评定, 这代表着爱护正在加快打造绿色工厂和绿色产品, 往更高的行业标准建立, 推动产品品质的提升, 推动产业高质量发展。

### 线上线下整合营销, 多措并举拓市场

品牌升级焕新活力, 产品升级促进发展, 2021年爱护在全渠道营销也是开足马力。从CBME氨基酸新品发布会直播开播, 到受邀登陆广州第二届直播电商节, 再到打造工厂溯源直播新体验, 短短半年时间, 爱护完成了线上+线下交互直播新形态构建, 为全渠道打造直播带货样板模式, 全力赋能终端。

线上营销百花齐开, 线下终端动销也是马不停蹄。从山东滕州站的首场爱护品牌金牌门店特训营, 到浙江温州站多爱一婴、湖北恩施站利川新天地、辽宁铁岭“氨基酸联动活动”、海南“南国宝宝洗衣节”等各地市场动销都在如火如荼开展。

此外, 为持续维护稳定、健康、良好的市场秩序, 2021年爱护全面严加实施线上线下渠道价格体系管控, 广泛得到了渠道客户的认可与支持。健康的价格体系和防窜货技术加持, 将助力爱护在全渠道营销策略上更加笃定踏实前行。目前, 爱护在全国拥有上万个终端零售网点, 覆盖全国母婴用品门店、国际大卖场、商超连锁等渠道, 线上覆盖天猫、京东、唯品会、小红书、抖音、快手等电商平台, 同时远销海外30多个国家和地区。建立健康有序的价格管控体系、稳定可靠的产品供应链和安全优质的产品品质, 是夯实爱护持续、快速、高质量发展的基础。

接下来, 爱护将持续加强营销团队建设、市场开发、品牌推广, 以客户为中心, 不断创新产品, 建立良好市场环境, 进一步提高国内市场领先地位。







# 「母婴标杆品牌爱护」 受邀登陆广州第二届直播电商节狂撒福利嗨翻天！」

9月9日，由广州市人民政府主办，广州市商务局承办的第二届直播电商节（中国·广州）在全城万众期待下，于广州地标小蛮腰下盛大开幕。

本届活动以“广货带天下，广带天下货”为主题，全城、全域、全平台共同参与，包括微信视频号、淘宝直播、抖音、快手等10余个主流直播电商平台，直播节为期20天（9月9日-28日），涵盖各区、市直部门和不同特色品类的分会场直播，全城带货，全城狂欢。

其中，9月12日为官方母婴日，由广东省孕婴童用品协会主办的孕婴童分会场直播主推，爱护carefor作为扎根于广东本土的母婴行业标杆品牌受邀参加，携众多爆款星品和福利好礼登陆抖音直播平台，为广州的宝妈宝爸们放送一场云盛宴。

爱护深耕母婴洗护领域18年，是知名上市药企康芝药业旗下全资子公司，是唯一具有上市医药企业背景的中国母婴洗护品牌，依托康芝药业儿童健康研究院科研矩阵，坚持秉承制药的严谨态度和标准，不断创新研制更多适合母婴健康护理产品，深受广大消费者的喜爱。

今年7月爱护在CBME孕婴童展中首次推出高端婴童洗护系列——爱护®氨基酸系列，主打日本进口氨基酸和爱护独家专利配方，一时吸粉无数。这次广州直播节，爱护carefor抖音直播间再度火爆上线爱护®氨基酸系列，以及主打皮肤微生态健康的新品-爱护®益生元系列，还有更多明星新品和经典好物，如爱护婴儿深层洁净洗衣液、爱护小黄瓶、爱护小奶罐等，均以钜惠好价回馈消费者，开启狂欢嗨购模式。

针对婴童肌肤多年的科学研究，我们深知宝宝皮肤需要细心呵护。为了帮助宝妈宝爸更加直观、深入地了解婴童安全洗护的特点和必要性，本次直播特别邀请了三位嘉宾：爱护资深育儿护理老师董老师、林老师和高级研发工程师梁工分别助阵，在线科普婴童肌肤护理干货和在线评测爱护产品的功效性、安全性。让消费者在直播间快乐淘货的同时，也能学习到更多健康育儿知识，并通过一些科学评测实验帮助选择更适合宝宝的好物。

爱护直播间从下午2点开播，在长达3小时的直播里，主播与三位嘉宾的精彩互动，为粉丝们实实在在科普了一把育儿妙招，同时伴随一波又一波的爆款产品上线，还有豪华大礼在线抽奖、9.9秒杀、丰富赠品等福利贯穿全场，使得直播人气一直高居不下，在直播节孕婴童分会场中直接亮起了一道风景线。

感谢爱护粉丝们的热情参与，本次直播节活动圆满落幕！未来，爱护将一如既往地保持匠心研发更多母婴健康护理好物，带给妈妈宝宝更多的安心呵护，继续关注“爱护carefor抖音直播间”，更多育儿知识和精彩福利放送不停！



爱护  
Carefor

# 医研共创 安心呵护

CARE FOR MEDI-QUALITY  
CARE WITH MORE EASE



爱护热线

400-830-6263





# 康芝药业旗下品牌爱护氨基酸系列新品首发引爆2021CBME孕婴童展!

盛夏时节,7月的上海总显得格外热闹。

7月14-16日,一年一度享誉全球母婴界的盛事——2021 CBME中国孕婴童展在上海国家会展中心如期举行。来自全球的数千展商品牌和众多行业大咖、代理商、经销商、加盟商齐聚一堂,共同呈现了一场母婴行业的饕餮盛宴!

康芝药业旗下爱护作为中国母婴洗护用品行业的民族品牌,是历届CBME的常客。今年,爱护特别携带最新“肌”秘武器——爱护®氨基酸系列助力CBME中国孕婴童展,现场并举行了一个简单而隆重的新品云发布会。

康芝药业副董事长兼副总裁、爱护公司总经理洪丽萍女士亲自带领团队参加展会,现场与合作伙伴、参展观众以及线上直播观众们,一同探寻宝宝新“肌”秘,分享爱护的安心力量,并接受了来自全国媒体朋友的热情访问。

## 爱护医研共创 引发行业关注

爱护作为国内具有上市医药企业背景的中国母婴洗护品牌,依托于以康芝药业儿童健康研究院为中心建立的强大科研矩阵,多年来坚持秉承制药严谨态度和标准,不断创新研制更多适合母婴健康护理产品,致力于给宝宝家庭健康专业的安心呵护。

本次藉CBME孕婴童展,特别发布新品系列【爱护®氨基酸系列】,也是继爱护®呵护新生系列、爱护®原原本草系列和幼妙®原萃臻麦系列之后,爱护匠心打造的又一创新力作,其强大的功能性护肤特点现场圈粉无数,引发行业高度关注。

此前曾多次犹抱琵琶半遮面的爱护®氨基酸系列,也终于迎来了全系列阵容亮相。8款产品悉数登场,分别涵盖皮肤清洁、面部护理、身体护理3大品类,满足宝宝不同场景下的肌肤护理需要。

为打造极致温和的洗护体验,呵护宝宝娇嫩肌肤,爱护®氨基酸系列产品均采用全球顶尖的氨基酸原料商日本“味之素”的11种氨基酸为核心成分,添加多重天然植萃成分,科学组配,协同效应。氨基酸洗发沐浴慕斯产品以其亮眼的包装设计和趣味十足的奶泡慕斯设计,带给宝宝“趣味洗浴”的新体验,引来无数宝妈宝爸前来围观,现场直接掀起了一阵“洗浴”热潮。

## 五重安心呵护,护航母婴健康

当然,除了进口的珍稀成分和高颜值的外表吸睛之外,还有爱护五重安心检测和由康芝药业儿童健康研究院联合研制的突破性专利配方——爱护专利婴童洗发沐浴露配方和爱护专利高保湿配方,为该系列的“安全、健康、专业”全面护航。安心品质,是爱护对每一位妈妈的承诺,也是爱护产品引领行业的底气。

爱护®氨基酸系列是基于医科学和婴童皮肤学基础,从成分、配方、原料、生产到检测出品,每一步都注入爱护的安心力量,力求产品极致温和,为宝宝娇嫩的肌肤健康保驾护航,不仅适用于不同场景、不同状态下宝宝的肌肤护理,敏感肌也能安心使用。

爱护此次携带氨基酸全新系列亮相CBME孕婴童展,精准布局于婴童肌肤护理的细分赛道,既是基于爱护18年专研于母婴健康护理领域的深厚沉淀,也是康芝药业致力于构筑儿童大健康版图的前瞻战略。

未来,爱护将紧紧围绕康芝药业“儿童大健康”的战略方针,严格遵循“医研共创·安心呵护”的品牌理念,用心为每一个母婴家庭提供更加专业、安全的产品和服务,用实力领跑母婴健康护理领域!



现场咨询不断,气氛热烈,爱护直播云看展,精彩福利不缺席!



中山爱护日用品有限公司

地址:广东省中山市火炬开发区国家健康基地健康路9号  
www.careforbaby.com

招商热线

400-830-6263





# 康芝药业旗下品牌爱护Carefor 为2021年度“羊城小先锋” 安全防疫保驾护航



7月27日,由广州市妇联、广州市教育局主办,广州市儿童活动中心及各区妇联和教育局联合承办的,“童心向党 幸福成长”2021年度“羊城小先锋”系列活动在广州市艺术剧院圆满结束。

知名上市药企康芝药业旗下的母婴洗护品牌爱护Carefor作为活动支持单位,从初赛起,就全程参与“羊城小先锋”活动,不仅倾情助力为全市的中小学参赛选手提供专业的婴童防护、消毒用品等爱护爱心防疫礼包,更在决赛现场特别设立爱护防疫小站,为参赛选手、助威团等现场人员健康安全护航,助力“羊城小先锋”活动顺利开展。

爱护Carefor承袭了母公司康芝药业在“儿童大健康”产业布局的决心和行动力。背靠康芝药业,爱护Carefor深刻植入医药科学的DNA,深耕母婴洗护领域18年,持续通过各种公益活动,投入到儿童身心健康发展事业中,关爱孩子健康成长。在决赛现场,爱护防疫小站更是吸引了不少现场中小学生们好奇的目光,爱护的工作人员在现场向孩子们进行校园安全防护知识科普,孩子们都兴致勃勃地参与互动,并纷纷表示觉得爱护的防疫产品新奇又好玩。

在媒体采访环节中,关于爱护与“羊城小先锋”活动结缘的原因,爱护表示,“羊城小先锋”活动历经了二十多年的持续打造,以前是叫‘羊城小市长’,旨在引领和号召全市少年儿童肩负起时代重任。爱护是国内唯一具有上市药企背景的母婴洗护品牌,已经18年历史了,积极参与到“羊城小先锋”的活动,

是因为其与爱护品牌的理念十分契合。未来,爱护结合医研优势,不断输出与婴童群体相关更高标准的安心洗护产品和服务,希望借助更多的力量共同推动儿童健康生活、健康成长,用心呵护祖国花朵的健康成长。

据悉,本次“羊城小先锋”活动希望广大少年儿童把个人梦想与祖国命运紧密联系在一起,自觉为党的建设、国家和社会建设贡献出自己的一份力量。自3月份正式启动以来,共吸引了全广州市11个区,近80万中小学生积极参与。



## 2021爱护营销事件>>

# 爱护线上线下整合营销,火力全开领跑双十一



## 维护市场秩序,阵痛后迎来健康发展

与此同时,维护良好的市场秩序,对促进市场健康发展是至关重要的一环。维护爱护市场价格体系健康发展,首要的是建立完善有力的市场价格管理制度。

2021年,通过对线上线下渠道价格体系的全面严加管控,爱护经历一番短暂的市场阵痛之后,也广泛得到了渠道客户的认可与支持。

健康的价格体系和防窜货技术加持,将助力爱护在全渠道营销策略上更加笃定踏实前行。目前,爱护在全国拥有超过15000个终端零售网点,覆盖全国母婴用品门店、国际大卖场、商超连锁等渠道,还有线上覆盖天猫、京东、唯品会、小红书、抖音、快手等电商平台,同时远销海外30多个国家和地区,包括欧美、中东、东南亚、南美和非洲等。营销渠道布局之广泛,品牌影响力之深远,因此,建立健康有序的价格管控体系、稳定可靠的产品供应链和安全优质的产品品质,是夯实爱护持续、快速、高质量发展的基础。

接下来,爱护将持续加强营销团队建设、市场开发、品牌推广,以客户为中心,不断创新产品,建立良好市场环境,进一步提高国内市场领先地位。

品牌升级焕新活力,产品升级促进发展,2021年爱护在全渠道营销也是开足马力,线上线下整合营销,赋能终端全面开花。

## 线上线下齐发力,多措并举拓市场

从CBME氨基酸新品发布会直播开播,到受邀登陆广州第二届直播电商节,再到打造工厂溯源直播新体验,短短半年时间,爱护完成了“线上+线下”交互直播新形态构建,为全渠道打造直播带货样板模式,全力赋能终端。

在疫情期间,爱护市场部、培训部通过“线上+线下”的直播模式大力支援渠道终端的直播带货和培训授课。同时着手布局小红书、抖音、快手、视频号等自媒体矩阵,打造“母婴专家”专业形象,建立了解爱护的品牌通道,让消费者、客户、

门店和店员都能更加深入直观地了解爱护,爱上爱护制造。

据今年双11各电商平台数据统计,订单量提升10%,平均客单价提升15%以上,这充分代表了爱护的市场份额正在进一步扩大,用户囤货量升级,也代表着消费者对爱护的信任与支持。

线上电商平台百花齐开,线下终端动销也是热火朝天。11月8-11日,爱护品牌金牌门店特训营首场在山东滕州站盛大开展,召集了16家金牌门店,共200多名销售精英齐聚一堂,斗志昂扬。经过三天四夜披荆斩棘,“氨基酸系列”3天突破了22万的销售业绩,目标达成率138%!

紧随其后,浙江温州站多爱一婴7天创下75万“氨基酸系列”销售佳绩,还有湖北恩施“氨全风暴”、辽宁铁岭“氨基酸联动活动”、海南“南国宝宝洗衣节”……各大市场连番动销正如火如荼进行中,全力以赴冲刺年度目标。





# 逆势上扬风帆劲,勇闯潮头正青春——康芝集团旗下康大投资2021年度回顾

海南康大投资有限公司成立于2012年9月,隶属于康芝集团,是康芝集团商业地产板块的龙头企业。康大投资立足海南,辐射全国和东南亚,致力于产业多元化的发展规划,计划打造系列城市精品商业综合体,并向文化创意和食品生产等产业战略延伸。目前,公司旗下拥有海甸城购物中心、康大纵横国际影城、海南国际创意港等优质地产项目。



## 康大投资荣获“海南省工人先锋号”殊荣

五一前夕,2021年海南省“五一劳动奖”和“工人先锋号”表彰大会在海南省政协大会堂隆重召开。会上,康大投资行政综合部被授予“海南省工人先锋号”荣誉称号。据悉,本次表彰大会上,全海口仅2名个人和4个集体受到表彰;全省仅1个民企行政后勤部门受到嘉奖。感谢这群“可爱的人们”在抗疫斗争中挺身而出,在复工复产中坚定前行,在科技自立自强中勇攀高峰,在个人岗位中发光发热作出贡献!

在疫情爆发之际,康芝集团旗下海南康大投资有限公司行政综合部第一时间返岗坚守,严格落实各项防疫措施,投身战“疫”之中,确保公司各项工作正常运转。此外,还通过开展“夏送清凉”、“冬送温暖”、全员阅读、生日祝福、医疗互助、签订集体合同、创建“职工书屋”等活动,倾听员工心声、维护员工权益,以实际行动扛起工会“娘家人”责任担当。



## 省总工会专程莅临康大投资拍摄专题片

国庆前夕,由海南省总工会主办,“城市海南\*界面”栏目组专程莅临公司,以梁君为主角,以康大投资办公区、海甸城购物中心为现场,拍摄专题片《我们要建立自己的党支部》。该拍摄片讲述了企业工会人不忘初心,坚持固本强基,打通服务职工的“最后一公里”,切实加强企业与职工之间的凝聚力和向心力,并时刻认识到党建带工建的重要性,追求建立自己党支部的故事。

近年来,公司工会在集团领导、上级工会的正确领导下,以依法保障职工权益、维护职工队伍稳定为宗旨,团结引导公司职工为企业发展建设添砖加瓦,推进和谐劳动关系建设,在积极配合防控疫情,稳进推动复工复产;坚持服务职工工作常态化开展;落实“金秋助学”、“医疗互助”、“一线职工疗休养”等专项任务;夯实完善职工书屋建设;丰富员工业余文体活动;深入参与技能培训竞赛活动;积极评先推优等工作发挥娘家人作用,促进劳动关系和谐稳定,深得上级工会的认可。

## 康大投资梁君获颁“海南省最美住建人”荣誉称号

建党100周年之际,海南省住房和城乡建设厅开展建党100周年“最美住建人”评选活动。通过民主评议、组织推荐、网络投票、专家评审、民意公示等环节,海南康大投资有限公司副总经理、工会主席梁君最终入选,受邀出席“永远跟党走建设者之歌”庆祝建党100周年海南省住建系统大型文艺汇演晚会并接受表彰。据悉,本次评选在全省范围进行,最后仅有30人成功入选。上述人选将通过人民网、中国建设报、海南日报、海口日报、海南广播电视台、《奋斗百年住建担当》画册等渠道向全省宣传个人和集体优秀事迹。



## 海南国际创意港举办文化科技融合发展创新论坛,推动自贸港文化创意交流新发展

2021年5月,海南文化科技融合发展创新论坛暨创新型企业海南行座谈会活动在海南国际创意港举行。作为自贸港第一批领军人物,康芝集团董事长洪江游先生在接受央广网的采访中表示,对海南国际创意港未来发展充满信心,并指出如今经济全球化正遭遇前所未有的挑战,在海南自贸港建设的机遇下,作为海南本土企业应该进一步加强产业合作交流,充分把握自贸港免税优惠、人才引进等系列政策红利,以更积极主动的姿态向世界展示中国企业的品牌力量。

创意港自落户到海口龙华以来,取得了较好发展,建成海南第一个创新型文化产业总部集群,获得了“海南省文化产业示范园区”、“海南省文化产业重点项目”等荣誉。成为龙华的文化发展担当,在推进龙华文化产业与传统产业转型升级中发挥了重要作用。当前,海南自贸港建设如火如荼,海南自贸港的政策红利不断释放。乘着海南自贸港发展东风,“海南国际创意港”园区品牌将进一步发挥文科创产业创新驱动引擎作用,携手园区企业融入海南发展大局,努力将创意港园区打造成为建设创新龙华、提升海口品质、实现海南高质量发展的核心助推器。

## 创意港刮起时尚风 海盗节的女人惊艳全城

3月21日下午1:00点,全城时尚界骄子汇聚海南国际创意港,海岛春季时尚发布秀,震撼登场,惊艳全城。动了情的痞子,连刀都拿不稳了,玩世不恭 却也要在你面前温柔。海南国际创意港“海盗节的女人”海岛春季时尚发布秀,震撼登场。数百名海南顶尖时尚界骄子齐聚一堂,视觉盛宴与美貌焕然一新,同一时间 同步独享。据了解,本次海岛春季时尚发布秀,为2021年海南举办的首场时尚秀,共分为男模秀、女模秀、儿童秀三个章节,活动现场还举办了名车展、古董展和精美茶点品鉴会等丰富多彩的活动,吸引近千名时尚粉丝前来观看。



## 海甸城5周年店庆活动圆满落幕

2021年10月29至31日,作为海口海甸岛商圈地标的海甸城购物中心顺利举办主题为“爱5止境 红动全城”的5周年店庆活动。本次店庆共推出包括购物送汽车、购物免单、5元观影、5折狂欢、免费游乐场、免费吃蛋糕、十万抽奖、来店送礼、舞动全城、万圣派对、变装滑板等8个系列近40场营销活动。其中购物送汽车,吸引了众多市民和游客的眼球,取得了良好的促进销售效果和传播口碑,收获消费者们的一致好评。通过战略合作资源整合,2021年度店庆总客流近10万人次,总销售额同比增长16%,创下开业来最高的店庆销售记录。在疫情反复期间,通过员工的不辞辛劳、尽职尽责,活动基本达成预期目标。





## 知名企业家洪江游 受邀出席海南文化科技融合创新发展论坛

5月13日，以“创意驱动·赋能自贸”为主题的海南文化科技融合创新发展论坛暨创新企业家海南行座谈会在海口海南国际创意港隆重举行。

海南自贸港第一批领军人物、康芝集团兼康芝药业董事长、知名企业家洪江游先生应邀出席论坛，并沙龙对话环节中围绕海南自贸港“海南文化产业发展优势”等热点议题，从产业实体发展的角度分享看法。

本次论坛活动是海南国际创意港落实自贸港产业发展政策，发挥园区企业资源集聚作用，促进产业交流与增进合作的创新之举。作为自贸港第一批领军人物，洪江游先生在接受央广网的采访中表示，对海南国际创意港未来发展充满信心，并指出如今经济全球化正遭遇前所未有的挑战，在海南自贸港建设的机遇下，作为海南本土企业应该进一步加强产业合作交流，充分把握自贸港免税优惠、人才引进等系列政策红利，以更积极主动的姿态向世界展示中国企业的品牌力量。

据悉，本次论坛由央广网支持指导，龙华区商务局、央广网海南频道、深圳市灵狮文化产业集团有限公司主办，现场邀请200多位企业家汇聚一堂，共商海南自贸港产业发展大计，为自贸港赋能。



# 乘风破浪 力争一流

## ——集团旗下三亚游艇会2021年度回顾

随着人民群众生活水平的提高，以往似乎“遥不可及”的游艇旅游业正在一步步贴近百姓生活。2021年2月，《三亚中央商务区关于加快游艇产业发展的实施细则》正式印发，该《细则》是海南出台的首个游艇产业扶持政策，对新增入园的游艇产业链企业或机构的奖励、支持游艇文化推广奖励均予以明确说明，为加快海南游艇产业提质升级提供有力支持。在此利好推动下，海南游艇全产业链呈现出加速增长的态势，正在成为产业发展的新风口。

三亚康大国际游艇航务有限公司隶属康芝集团，是国内专业的海上游艇旅游公司，拥有《中华人民共和国船舶营业运输证》及《国内水路运输经营许可证》。目前公司主要业务有海上游艇会议、游艇租赁、游艇交友沙龙游、游艇婚礼等海上娱乐项目。公司自成立以来，年接待量20多万人次。不仅为广大海内外游客提供了一流的海上娱乐平台，同时成为各大企业客户接待、明星出游、海上电影取景拍摄、生日派对的优选游艇之一。公司旗下游艇先后成为海南建省30周年歌曲《面朝大海》MV海上录制取景游艇、央视春晚分会场指定游艇、中国网红主播大赛唯一指定游艇、2021三沙卫视《跟着经典去旅行栏目》春节特辑指定游艇等殊荣。三亚康大国际游艇航务有限公司曾荣获海南省港航管理局颁发的“海上旅游客运服务质量等级评定AAAA单位”，三亚市旅游协会颁发的“三亚旅游诚信商家”单位等荣誉称号。

2021年国内外疫情依旧反复，对于中国旅游运营机构而

言，更是充满了困难与挑战。做为三亚游艇行业的一员，康大人从一开始已然做好充分心里准备，积极拥抱变化。在康芝集团总公司的正确领导及大力支持下，三亚康大游艇结合三亚旅游发展实际情况，进行优化内部管理，制定行业操作标准，加强员工培训，提升企业综合竞争力总体方针，积极联合旅游产业领域强者，打造产品生态模式，由初级游艇出海体验升级至海上娱乐项目相融合。目前，三亚康大游艇正着手整合代表海南人文精髓的西岛渔村文化，还原海南最纯粹的本土文化内涵，以独特视角讲述海南人的由来以及提出更深层次的思考。从不同维度进行场景及资源配置，产品壁垒及不可复制性是三亚康大游艇产品规划的重中之重，深挖游艇婚礼、岛屿婚礼等大型场景合作，我们深知差异化的产品必将产生差异化的旅游体验，差异化收益。呈现一个400年历史的西岛渔村不仅是展现一段历史、体现一种人文，是康大游艇人对海南、对三亚旅游产品升级换代的深度思考。我们要建立一种信念系统，企业实现持久生命力和行业领先的信念。

2021年康大游艇家人们众志成城，乘风破浪，2022年康大游艇在维持持续稳定增长的同时，将大胆创新，加强广宣及品牌营销，与各旅游互联网巨头公司深度合作，在集团公司强大资源的助力下，完善营销队伍建设，打造终端直销机制，建立直客会员体系与打造高端产业合作体系，做好高端接待与服务。

**扎根三亚，砥砺前行，康大游艇期待勇创佳绩的2022!**





# 战疫情 献爱心

## ——康芝集团旗下三亚康大游艇公益支援三亚海事局防疫工作

新冠疫情爆发以来，社会各界纷纷伸出援助之手，为助力疫情防控贡献自己的力量。近日，康芝集团向海南三亚海事局爱心支援疫情防护物资，感谢他们疫情期间为祖国守住了海上疫情防控线。

2月9日，康芝集团旗下三亚康大游艇总经理携公司高管亲自前往三亚海事局，爱心捐赠免洗消毒凝胶和2万个康芝防疫口罩，以实际行动支持三亚海事局的海上防疫一线人员！

三亚海事局副局长曾繁山、指挥救援中心叶心斌处长亲自接收并对康芝集团及三亚康大游艇的爱心行为高度认可！政企齐心，携手前行。相信祖国一定打赢这场看不见硝烟的疫情防控攻坚战！



# 康芝药业： 拟3.77亿元出售 康芝医院公司 推进区域和主业聚焦



康芝药业6月18日公告，公司拟以33,966万元出售广东康芝医院管理有限公司（以下简称“康芝医院公司”或“广州瑞瓴”）90%股权给天津滨海远贤管理咨询中心（有限合伙），及拟以3,774万元出售康芝医院公司10%股权给四川锦欣生殖医疗投资管理有限公司，本次交易完成后，公司将不再持有康芝医院公司股权，暨不再持有云南九洲医院有限公司（以下简称“九洲医院”）和昆明和万家妇产医院有限公司（以下简称“和万家医院”）各51%的股权。

### 预计投资收益超5000万元

公告显示，2018年6月，上市公司使用现金3.213亿元收购广州瑞瓴100%股权间接持有九洲医院51%股权及和万家妇产医院51%股权。本次交易综合参考云南九洲医院有限公司和昆明和万家妇产医院有限公司现阶段的运营情况及未来盈利能力，以前述投后估值为基础作适当溢价，经双方协商一致，确定本次出售价格为3.774亿元，比原2018年购买交易高5610万元，定价合理公允，不存在损害上市公司及全体股东，特别是中小股东合法权益的情形。

康芝药业表示，本次交易预计将产生5000多万元的投资收益（最终收益数据以公司年度经审计的财务报告为准），对公司经营将产生一定的影响。同时，相关投资收益将投入公司研发、生产等主营业务，符合公司整体发展规划。

### 与锦欣生殖建立战略合作

公告披露，签署本次交易的同时，上市公司将跟锦欣生殖医疗集团有限公司签署《康芝药业股份有限公司与锦欣生殖医疗集团有限公司战略合作框架协议》，以建立密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系，充分发挥各自特长，在未来辅助生殖医疗服务等领域开展合作。

康芝药业表示，本次交易，在获得股权投资收益的同时，公司将与辅助生殖领域知名企业锦欣生殖医疗集团有限公司建立战略合作关系，继续对生殖医学领域进行布局及寻找机会，区域上将从西南向华南地区寻找目标，以充分利用

公司在华南地区的人员及人脉优势。同时，公司将会与锦欣生殖医疗集团有限公司在母婴产品、儿童药品的市场及客户网络供应链、生殖医疗服务等方面寻找更多合作，以进一步提升未来整体运营效率和服务价值、降低运营成本，实现资源合作、优势互补、共同发展。

机构数据显示，锦欣生殖是国内排名第一的民营辅助生殖服务机构，是锦欣医疗投资集团下辅助生殖业务的平台。公司先后获得了AIH、IVF-ET、IVF-ICSI的牌照，目前已经成为国内和美国领先的辅助生殖服务提供商，中国和美国地区按IVF取卵周期计算渗透率分别为3.1%和1.9%。

### 进一步聚焦儿童药

康芝药业表示，本次交易有助于公司整合及优化现有资源配置，公司可以更好地实现资源管理，增加运营资金，更加聚焦核心区域业务，从而提升上市公司整体竞争力。

医药行业人士指出，康芝药业是国内领先儿童大健康企业，专注于儿童药的创新，致力于打造康芝儿童药产品群。本次交易后，公司拥有更充裕的资金聚焦于儿童药业务，助力公司打造“中国儿童大健康产业的领军品牌”。

资料显示，康芝药业在儿童用药领域形成了完善的产品格局，涵盖儿童抗感染、呼吸、消化、神经、抗过敏、补益等品类。公司形成了以“康芝”为主品牌推动的儿童药品产品集群，推出了以“瑞芝清”“康芝松”“康芝泰”“金立爽”“度来林”“洁维乐”等为代表的，独具康芝特色的明星产品，并拥有国家一类新药1个。康芝已逐步成为中国儿童药领域家喻户晓的知名品牌，“康芝”品牌亦获评为“中国驰名商标”。

国内聚焦儿童药市场的医药企业并不多，随着“三孩”政策的逐步放开和落地，未来中国儿童人口占比大概率迎来新一轮增长，而越来越多的医生与家长认可儿科疾病“专药专治”，这必将为儿童药细分领域带来发展机会。





# 康芝药业： 2021年上半年实现营收4.24亿元 专注儿童用药的全面创新， “三胎政策”红利下未来可期

21世纪经济报道  
21<sup>ST</sup> CENTURY BUSINESS HERALD

8月27日，康芝药业股份有限公司（300086.SZ，以下简称“康芝药业”）发布2021年半年报。

财报显示，2021年上半年，康芝药业营业收入4.24亿元，同比增长2.97%；归属于上市公司股东的净利润为-5764万元，上期同期为745万元。

康芝药业称，报告期内各业务板块发展平顺，未出现去年同期因受疫情影响而产生的剧烈波动。

具体来看，康芝药业的主要产品分为儿童药、成人药、婴童康护用品、医疗服务。

2021年上半年，儿童药和医疗服务均实现增长，营业收入分别为1.63亿元和1.37亿元，分别较去年同期增长51.57%和25.75%。

研发方面，截止报告期末，康芝药业已进入注册程序的药品类研发项目有5项，儿童氢溴酸右美沙芬膜、注射用苏拉明钠等3个新产品研发项目正在开展临床研究。

这些阶段性成果或将对公司未来生产经营及发展产生积极的影响。值得一提的是，报告期内，康芝药业还获得了政府相关科研补助。与此同时，在展望行业未来时，财报中特别指出随着中国“三胎”政策全面放开，越来越多的医生与家长认可

儿科疾病“专药专治”，这必将为儿药细分领域带来发展机会。

8月20日，全国人大常委会会议表决通过了关于修改人口与计划生育法的决定。修改后的人口计生法规定，国家提倡适龄婚育、优生优育，一对夫妻可以生育三个子女。国家采取财政、税收、保险、教育、住房、就业等支持措施，减轻家庭生育、养育、教育负担。

未来，随着相关政策的不断落地，新增人口潜力将持续释放，多个行业也随之受益，这其中就有儿童用药领域。

据中商产业研究院，国内儿科用药市场销售额从2016年的652.0亿元扩大至2019年的890.5亿元，复合增长率达10.32%，预测2021年我国儿童用中成药销售额可达1056.5亿元。然而我国儿童用药市场远未饱和。据前瞻产业研究院，Insight数据库数据显示，截至2021年1月1日，共收录上市批准产品（化药、中药和生物制剂等）批准文号数为228448个，其中儿科专用药物（按儿童、儿科、小儿等统计）批准文号总数为3826个，占比仅1.67%。

对此，在国家卫健委6月10日召开新闻发布会上，国家儿童医学中心首都医科大学附属北京儿童医院院长倪鑫表示，儿童用药问题是全球性问题。数量、规格、剂型较少，主要原因是儿童药物研发难度比较大，临床试验难度更大，成本也比较高。

一边是国家政策的不断扶持、市场需求的不断扩大，另一边却是供给端的远远不足，这让诸多药企摩拳擦掌，试图进入分羹。

对比之下，颇具战略眼光的康芝药业则早在2016年就推行了“儿童大健康”发展战略。目前该公司生产经营儿童药品种达30多个，涵盖儿童抗感染、呼吸、消化、神经、抗过敏、补益等品类，已经形成了完善的产品格局。

逆势而上，用创新攻克难题。为了打造出中国儿童大健康产业的领军品牌，康芝药业一直在大力推进创新研究平台，致力于解决降低药物剂量、提升安全性等儿童制剂创新难题，研发、生产优质的儿童药物新制剂。

不难想象，在儿童用药行业因“三胎政策”释放出新一轮增长红利下，具有专用技术、品牌、企业规模等综合领先优势的康芝药业有望长期受益。



## 康芝药业： 第三季度净利润同比增长4倍 持续助力满足未竟医疗需求

10月27日晚间，康芝药业（300086，SZ）发布三季度业绩公告称，今年前三季度实现营业收入5.86亿元，其中第三季度公司实现营业收入约1.63亿元，归属于上市公司股东的净利润约1603万元，同比增长401.55%，实现基本每股收益0.0356元，同比增长401.91%。

康芝药业主营业务为医药行业、婴童康护用品等，报告期内继续加大研发投入，年初到报告期末研发费用为1484万元，较上年同期进一步提高。持续的投入也让康芝药业在第三季度取得喜人的研发进展，2021年9月14日，康芝药业宣布公司旗下广东康大制药有限公司申报2.4类新药注射用苏拉明钠治疗对利尿剂抵抗的急性肾损伤，获国家药监局临床试验默示许可并正式开启二期临床试验的喜讯。

### 第三季度净利润同比增4倍

自新冠疫情暴发以来，各行各业都受到不同程度的挑战，康芝药业始终秉承“诚善行药，福泽人类”的企业宗旨，坚定不移地落实企业发展与社会责任共存的原则。在国家疫情防控关键时刻挺身而出，是康芝药业身为“医药人”义不容辞的使命担当，更是作为民族企业与祖国同舟共济、守望相助的国家情怀。

今年第三季度，康芝药业克服疫情反弹和其他自然灾害困难，在报告期内表现可圈可点。从经营数据来看，营业收入约1.63亿元，归属于上市公司股东的净利润约1603万元，同比增长401.55%。

多年来，康芝药业专注儿童用药的全面创新，通过并购药企、受让新药技术、受让专利技术等并继续研发等手段，进一步丰富了公司的儿童药品种。目前，公司已拥有儿童药品种30多个，公司的儿童药系列产品基本涵盖了治疗儿科“热、咳、吐、泻”等常见疾病类型。公司已上市销售的儿童药产品已形成较为完整的产品群，如儿童解热镇痛系列、儿童呼吸系列、儿童消化系列、儿童神经系列、儿童抗感染系列、抗过敏系列、营养补充系列等。

今年上半年，康芝药业儿童药收入同比增长51.57%，毛利率增加6.5个百分点，优势进一步提升。但康芝药业深知，永不停止研发步伐是勇立潮头的制胜武器。提升儿科临床研究整体水平，是儿童用药研发和创新的瓶颈，也是解决儿童药品短缺问题的必经之路。

### 持续助力满足未竟医疗需求

值得一提的是，康芝药业在三季度披露了研发进展。9月14日，康芝药业在广州召开了苏拉明钠治疗急性肾损伤新适应症临床启动会。急性肾损伤是苏拉明钠新增的适应症。康芝药业首席科学官辜列解释称，基于苏拉明钠在一期临床获得的药代动力学数据，研发团队建立了苏拉明钠的人体定量药理学模型。

上海同济大学附属东方医院肾内科主任庄守纲教授表示，目前对急性肾损伤主要是支持疗法以及连续性肾脏替代治疗，尚未有针对AKI的特殊治疗。一旦此次临床试验成功，苏拉明钠可为AKI病人提供全新的治疗选择。

持续研发苏拉明钠新适应症只是康芝药业助力未竟医疗需求的缩影。康芝药业副总裁兼董秘林德新表示，儿童药的研发是目前所有药品研发中投入最大、耗时最长、临

统计数据显示，我国现有14岁以下少年儿童有2.53亿多人，约占人口总数的17.95%，每年的新生儿也有1200万人左右。但我国针对儿童开展的临床试验有330项，占国内同期临床试验的2.8%，远远低于全球11.2%的占比。

康芝药业多年来在儿童药领域坚持加大研发投入，攻坚空白市场。自2016年推行“儿童大健康”发展战略起，康芝药业率先成立业内第一个以儿童药为主攻方向的企业博士后科研工作站，这项举措大大填补了儿童药研发不足的空缺、推进产业发展。康芝药业坚持通过自主研发、联合研发、合作投资等多种机制，持续聚焦资源做战略投入，不断提升公司创新药研发能力，丰富和发展产品管线，提高核心竞争能力。





# 康芝药业 荣获“中国企业ESG年度最佳案例奖”！

10月19日，由上海报业集团指导，知名财经媒体财联社主办的2021年ESG高峰论坛暨评选颁奖典礼在上海隆重举行，近百位企业代表出席本次峰会，在峰会现场隆重发布2021中国企业ESG最佳案例评选重磅奖项。中国知名儿童大健康企业康芝药业凭借在环境（Environmental）、社会（Social）、公司治理（Governance）三方面全面发展，以及康芝红脸蛋公益活动为社会所带来的积极影响力，被评为具有行业领先、堪称典范的“中国企业ESG年度最佳案例”！

据悉，ESG是近年来用于评估企业促进经济可持续发展、履行社会责任等方面的发展水平，也是资本市场最为关注的三个非财务要素。本次活动旨在致敬对中国ESG事业做出卓越贡献的中国企业，表达业界对负责任企业的认可，特邀行业领袖、专家学者，基于专业性、前瞻性、公正性等原则，采取“专业评价指标+专家评审+网上投票”相结合的形式评选出中国企业ESG卓越案例，助推ESG新发展。

## 专注儿童，康芝红脸蛋药箱来守护



孩子是国家的未来，是民族的希望。2021年度“康芝红脸蛋基金少儿健康知识进校园暨爱心药箱公益捐赠活动”走进全国十几间山区小学，一个个凝结着爱心的药箱传

递到孩子们的手中，体现着康芝药业及康芝红脸蛋基金对守护儿童健康童年的坚定信念，也饱含着对“祖国花朵”成长为国之栋梁的深切期许。

## 抗疫为民，彰显上市药企社会责任

近期全国疫情时有反复，疫情防控这根弦始终时刻绷紧。康芝药业作为海南首条医用口罩生产线的生产企业，不仅严把防疫物资生产质量关，全力保障海口疫情防控所需，也热心公益积极承担上市药企的社会责任，多次组织康芝全国各生产基地开展“康芝药业助抗疫”系列公益捐赠活动，助力全国疫情常态化防控工作。

ESG作为未来中国实现经济高质量发展的重要抓手，对于中国企业在“十四五”期间实现产业升级调整、创新发展具有重要意义。康芝药业被评为“中国企业ESG年度优秀案例”代表着社会对康芝的高度认可。未来，康芝药业作为医药健康行业ESG优秀企业，将持续发挥着表率作用，协同其他企业共同推动中国ESG创新发展，为中国经济高质量发展做贡献！



## 聚焦儿童慈善 康芝红脸蛋基金在行动

儿童是民族的未来，国家的希望。作为国内知名儿童大健康企业，康芝药业不仅致力于儿童大健康产业，更致力于守护儿童健康成长的伟大事业。近年来，康芝红脸蛋基金的工作重心逐渐由温饱、身体层面向儿童心灵智育方面转变，开展以红脸蛋图书馆、红脸蛋健康课堂为代表的公益项目，助力更多中国儿童德智体身心智全面发展。

2021年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。康芝药业在热烈庆祝中国共产党成立一百周年的同时，亦不忘自身的社会责任，2021年度“康芝红脸蛋基金少儿健康知识进校园暨爱心药箱公益捐赠活动”走进全国十几间山区小学，一个个凝结着爱心的药箱传递到孩子们的手中，体现着康芝药业及康芝红脸蛋基金对守护儿童健康童年的坚定信念，也饱含着对“祖国花朵”成长为国之栋梁的深切期许。

### 别样的儿童节 ——康芝红脸蛋少儿健康知识进校园

“专注儿童健康”是康芝永恒的使命与目标，在2021年六一儿童节之际，“健康相伴 快乐成长——康芝红脸蛋基金少儿健康知识普及暨爱心药箱公益捐赠活动”正式启动。疫情防控，人人有责。由于2021年国内外新冠疫情依然反复，祖国正处于打赢疫情阻击战的关键时期，为减少跨区域的人员流动，本年度的康芝红脸蛋健康课堂选择在“云端”如期开展，并特邀知名儿科印根权教授为孩子们带来趣味满满的线上课程。

课堂中，印根权教授为孩子们科普了“预防新冠病毒，应如何正确地佩戴口罩？”、“免洗消毒液的正确用法”等健康小知识，孩子们都被印教授用风趣幽默的语言吸引住，并自己照着讲解动手学习起来，课堂的气氛热烈而欢快。孩子们认真学习儿童医疗卫生知识，与此同时，一旁的老师们都表示受益匪浅。

本次公益活动一大特色是，除了生动形象的“云课堂”外，康芝红脸蛋志愿者们还为孩子们送来了“特别”的儿童节礼物——康芝红脸蛋爱心药箱，药箱里贴心的放置了健康手册、一次性防疫口罩、止血贴、急救毯、常规应急药品等，基本满足家庭的日常医药及防疫需求。本次捐赠以班级为单位，保证覆盖了贫困家庭及外出务工人员子女家庭，为孩子们及其家人提供多一道健康的保障。

受捐的孩子们双手接过药箱紧紧抱在怀里，一句句“谢谢”表达了对捐赠者崇高的敬意。受捐学校的校长们也叮嘱孩子们加强体育锻炼，养成良好的饮食习惯，形成受益终身的健康生活方式。受捐学校之一的郭村小学方同学表示，“谢谢康芝红脸蛋送给我们的爱心药箱，我们定会在这份关爱化作前行的不竭动力，筑梦新时代，启航新征程。”



### 助力乡村振兴 康芝从守护乡村儿童健康成长做起

乡村振兴，文化先行。为高质量推进广清一体化民生帮扶工作，推动健康、教育、慈善事业的蓬勃发展，康芝药业及康芝红脸蛋基金持续投身到儿童公益慈善事业当中。本年度，康芝红脸蛋基金以实际行动助力乡村振兴文化振兴工作，与志愿者们一同走进清远市的高岗镇三江小学、石角镇中心小学、“瑶族特色”阳山县秤架民族学校，还有“广东省佛山市青少年传承红色基因教育进校园示范点”的高明区更合镇合水小学，开展“康芝红脸蛋基金少儿健康知识普及暨爱心药箱公益捐赠活动”。康芝红脸蛋主办的公益活动受到所在地政府的高度重视，广清指挥部办公室、清远市文广旅体局、佛冈县教育局，佛山市关工委、高明区委组织部、更合镇委镇政府等领导们更是亲临公益活动现场，与康芝红脸蛋基金的志愿者们一同参与捐赠活动，关爱儿童传播大爱。

康芝药业董事长、康芝红脸蛋基金创始人洪江游先生曾表示：“作为一位公民，作为一位企业的管理者，社会责任的担当是义不容辞的。康芝药业始终积极响应国家号召，承担企业社会责任。康芝将始终公益慈善锁定在与自身主业相关的儿童领域，充分发挥产业特色，从身体健康和心灵健康两个维度来全方位保障孩子身心健康成长。未来，康芝药业及“康芝红脸蛋基金”将推出更多的公益计划，身体力行地帮助更多的乡村儿童，让他们可以拥有健康的体魄和心灵，去创造和实现属于自己的梦想”

少年强，则国强，儿童的身心健康问题需要全社会的关注和支持。康芝药业及康芝红脸蛋基金希望通过搭建一个全社会共同参与的儿童健康成长公益平台，凝聚更大的社会公益力量，以人才振兴、文化振兴为抓手，呼吁社会大众共同来关爱乡村地区儿童的健康成长，为全面推进健康乡村建设、助力乡村振兴做贡献！



# 红心向党 初心永恒

——康芝药业全国各党支部开展庆祝建党100周年系列活动

在中国共产党建党百年华诞到来之际，为进一步增强党支部的凝聚力与战斗力，进一步增强全公司广大党员的政治责任感和历史使命感，更好的发挥党员模范作用，康芝药业全国各党支部开展庆祝建党100周年系列活动，支部党员、新党员、积极分子以及公司骨干积极参与，纷纷用实际行动向中国共产党建党100周年献礼。



## “迎百年华诞 谈矢志初心”主题党员座谈会顺利开展

6月24日，康芝药业全国各子公司党支部同时开展“迎百年华诞，谈矢志初心”主题党员座谈会。会议伊始，由康大营销党支部支部书记詹达新同志及河北康芝制药党支部书记张娜同志分别带领康芝人重温入党誓词，全体面向党旗，举起右拳，庄严宣誓，向党再次坚定表达自己始终对党忠诚的信念与态度。

随后，大家围绕“迎百年华诞 谈矢志初心”主题，结合自身生活和工作中的体会，从作为一名党员谈自己的想法和认识。大家纷纷表示，作为一名光荣的共产党员，必须要认真学习党的理论知识，进一步提高党性修养，充分发挥党员和党组织在企业建设中的先锋模范作用，立足岗位，为企业的经营和发展发展建言献策。

## 我为群众办实事

### 康芝党员齐心协力支援广州疫情

近日，新一轮的广东新冠疫情牵动着无数人的心，疫情阻击时间紧任务重，防疫一线开始出现人员紧缺的情况。6月26日，根据黄花岗街道党工委的统一部署，康大营销党支部第一时间响应，积极组织党员支援御龙社区，深入全民核酸检测一线，紧急投入到现场志愿服务工作，全力支援社区疫情防控，切实做到学史力行办实事，有呼必应践初心。

按照御龙社区的统一安排，来自康大营销党支部的党员志愿者们迅速行动起来，耐心引导群众有序排队，配合完成秩序维持、信息录入和采样指引等工作，全力协助现场医护人员开展核酸检测，以实际行动践行“我为群众办实事”的初心使命，确保辖区内居民应检必检，进一步筑牢联防联控、群防群控严密防线，也充分展现了党员的责任和担当，让党旗在疫情防控第一线高高飘扬！

2021年是中国共产党建党一百周年，作为一名来自上市医药企业的共产党员，我们不仅要主动学习先辈们不怕苦迎难而上的干劲，更要坚守康芝药业“诚善行药，福泽人类”的企业宗旨，充分发挥党员的先锋模范作用，脚踏实地做医药精品、做专业市场，以实际行动为党旗添彩，以十足干劲为公司长远高质量健康发展提供强大合力，为推动中国儿童大健康事业贡献自己的力量！



## “豫”你同行！ 康芝药业爱心物资千里驰援河南

近日受极端天气影响，河南洪涝灾害救灾尚未结束，郑州等地又出现了由“德尔塔”变异毒株引起的新冠疫情。

一方有难，八方支援！康芝药业作为国内知名上市药企，时刻关注河南灾区情况，积极践行“诚善行药，福泽人类”的企业宗旨，以实际行动履行企业社会责任，助力灾区人民共渡难关。



康芝药业了解到目前河南郑州、鹤壁等灾区前线防疫物资即将告急的信息后，第一时间与旗下子公司爱护积极协调，紧急调配了一批防疫用品和消杀洗护用品等总价值数十万元的爱心物资。

8月6日上午，满载康芝人爱心的援豫物资从爱护生产基地顺利发车，一路向北驶往鹤壁市浚县，交由小河镇人民政府物资接收组统一调配。

目前，大部分河南地区的灾情得到有效缓解，工作重心正由防汛救灾转向灾后重建和严防洪水泛滥所带来的传染病传播风险。

作为上市药企，康芝药业关注到灾区人民不仅需要防疫消杀用品，更需要对洪灾过后可能发生的常见呼吸道、胃肠道疾病及皮肤病等的传播进行预防。所以在选择爱心捐赠药品的时候，康芝药业从现经营药品中选择针对感冒、止咳、腹泻等预防及治疗的药物进行援助。8月初，康芝药业携手北京潮商会、北京潮商青委会、第十一届国际潮青联谊年会筹委会、北京市京潮公益基金会等机构，向河南灾区捐赠了一批适用于治疗成人及儿童洪灾后常见疾病的爱心药品物资，其中包括康芝药业王牌OTC感冒药——金立爽®氨金黄敏颗粒、针对呼吸道感染的中成药——康芝松®止咳橘红颗粒、已通过一致性评价的治疗急性感染性腹泻药品——康芝®蒙脱石散等康芝明星产品。

灾难无情，人间有爱。康芝药业作为一家将企业发展与社会责任共存为基本原则的企业，始终秉承“源于社会，回报社会”的企业社会责任理念，在力所能及的范围内为受灾群众献一份企业爱心、担一份社会责任，以实际行动彰显康芝精神，回馈社会，践行上市药企的企业社会责任。





## 2021爱护公益建设>> 坚守初心,用爱护航,爱护一直在行动!

爱护作为深耕母婴健康护理领域18年的本土民族企业,始终围绕母公司康芝药业的“专注儿童健康”战略,坚持“守护孩子健康未来”的使命,在保持企业高质量发展的同时,一直积极履行社会责任,彰显企业时代担当。

### 用爱守护,用心坚守! 助力广州防疫攻坚战

2021年6月3日,广州疫情爆发后,爱护接到广州志愿服务团体的需求,第一时间积极响应,携手康芝药业向广州市越秀区中医医院、广州市公安局越秀区分局北京派出所、广州志愿者驿站、广州市华颖外国语学校等地,捐赠一批免洗手消毒凝胶和口罩等防疫物资,为守护防疫一线工作者及校园的健康安全,为打赢这场防疫阻击战,提供了有力的保障。

无惧高温酷暑和暴雨倾盆,爱护工作人员奔走于医院咨询处、核酸检测点、疫苗接种点及保安处等人流密集的地方,摆放爱护免洗手消毒凝胶,方便市民朋友们随时随地清洁手部卫生。同时与广州志愿者一起向公众市民宣传个人防护要点,提醒戴口罩、勤洗手、注意个人卫生,并现场派赠免洗手消毒凝胶和防疫防护宣传单,帮助社会公众加强科学的防疫意识。

越是危难时刻,越显责任担当。广州市公安局越秀区分局北京派出所、越秀区中医医院、广州市华颖外国语学校的工作人员对爱护公司这次紧急支援和帮助都表示一致好评与感谢。

心系公益事业,践行社会责任!自去年疫情发生伊始,爱护就在康芝药业的组织带领下,做好企业内部防控,保障员工职业安全的同时,扩大免洗手消毒凝胶等防疫物资的产能,保障市场供应,同时密切关注疫情动态及防控切实需求,陆续为武汉、广东、西藏等地区的学校、医疗机构捐赠防疫物资,力争为国家出一分力,助力疫情防控工作。

### 与健康一路同行,助力抗疫守护中国南大门

面对不断变异升级的新冠毒株和随时可能反袭的疫情,如何在常态化防控中做好健康防护的问题值得深思。广州白云机场是我国重要的航空枢纽,它作为中国的南大门,承担了全国90%的出入境客流量,特别是在国外疫情日益严峻,新冠毒株不断变异升级,传播迅速的情况下,境外输入压力十分巨大,可谓任重道远。

为积极响应国家防疫号召,履行企业社会责任,爱护在康芝药业总部的防控部署下,自2021年6月起至今,持续调配免洗手消毒凝胶等防疫物资,共计价值超过百万余元,并陆续送往广州白云机场,在机场工作人员的协助下,防疫物资被顺利投入至机场问询处、防爆点、物流点、机场餐厅等场所,方便旅客随时消毒清洁使用。

除此之外,爱护工作人员还特意机场地勤工作人员、防疫志愿者、保洁工作人员准备了一份特殊的防疫守护包,致敬这些默默奋斗在防疫最前沿的基层工作者。

为此,广东省机场集团物流有限公司工会和广州空港产业发展有限公司都相继发来了感谢函,感谢康芝药业和爱护能够积极响应白云机场的防疫需求,为白云机场的防疫工作提供了强有力的帮助,充分彰显出企业高度的社会责任感和人文关怀。

众志成城,阻击疫情,相信在全体工作人员的共同努力下和社会各界力量的支持下,定能打赢疫情防控阻击战,筑牢外防疫情输入的第一道防线!



### 千里驰援河南,助力灾后重建

2021年7月,一场百年不遇的特大暴雨袭击河南,引发多地洪涝灾害,同时郑州等地又出现了“德尔塔”变异毒株引起的新冠疫情,河南灾区正面临着灾后重建和疫情防控的双重挑战。

8月6日,广东省岭南教育慈善基金会和广东省孕婴童用品协会紧急发起援助倡议,针对来自浚县小河镇的援助需求,爱护第一时间做出积极响应,并在康芝药业总部的统筹指挥下,紧急调配了一批婴童洗护用品和防疫物资,包括口罩、消毒凝胶、洗衣液及其他婴童护理用品,共计价值约60万元,全部发往河南鹤壁市浚县,由小河镇人民政府成立的物资接收组统一接收统筹,为受灾严重的灾区人们提供援助。

对于浚县的群众而言,他们最担心的是“大灾之后会有大疫”,担心洪水过后出现传染病。尤其遇上新冠疫情卷土重来,因此“防疫消杀”是现阶段最紧急、最重要的任务。爱护“用爱护航”送达的捐赠物资中就包括消杀、洗护和防疫用品,对当地居民群众而言都是非常急需的。

灾难无情,人间有爱。来自各地捐赠物资的车辆也一辆接一辆地驶入,周围是众多救援者和志愿者忙碌的身影。众人拾柴火焰高,大家都积极投入到灾后重建工作中,众志成城,万众一心,相信一定能够打赢灾后重建攻坚战,帮助群众迅速恢复生产生活秩序。

作为深耕母婴健康护理领域18年的本土民族企业,爱护肩负着“守护孩子健康未来”的使命,理应在力所能及的范围内为受灾群众献一份企业爱心、担一份社会责任,以实际行动彰显爱护精神。坚守初心,用爱护航,爱护一直在行动!





iip 国际创意港  
International Innovative Port

海南广告产业园 | 海口文化产业园

# 文创商业综合体



部分入驻商家：



地址：海口市龙华区民声东路8号 / 招商电话：13005027127



阳春三月巾帼美

康芝人的别样“女神节”

春回大地，美丽绽放。在2021年3月8日——“三八妇女节”到来之际，康芝药业各级工会和各地行政部门纷纷举办有关关怀和关爱的三八节系列活动，让全体女职工放松心情，过一个健康、快乐、温馨、和谐而有意义的节日。

3月7日下午，广州区工会组织女职工在区庄堂会唱K，一首首耳熟能详的歌曲响起，不论90后，还是60、70、80后都能纷纷登台献唱，既有经典歌曲的倾情传唱，又不乏流行之音深情演绎，举手投足间透出十足的明星范，歌声、掌声和喝彩声连绵不断，欢声笑语充满了整个厅。

3月8日一早，由广州区工会的龙主席带头，康芝帅哥们早早地等候在公司电梯口，向所有女性同事献上鲜花和心型巧克力，表达对康芝女神们的问候和祝福。礼轻情意重，一朵朵玫瑰的发放，让大家深切地感受到了康芝大家庭的关怀和温情。

收到鲜花礼物的女神们一脸的欢喜，笑得特别开心。一位收到玫瑰的女员工开心地感慨道：“公司每年都记着，很感动，也很开心！”

在海南，康芝药业海南总厂组织全体女职工欢聚一堂，共同庆祝三八国际劳动妇女节，海南总厂工会为每位女职工准备了咖啡和玫瑰的精美礼品，让到场的女同胞们脸上都洋溢起幸福温暖的笑容。

河北康芝的工会和行政部为女职工们贴心地准备毛巾，香皂，面膜，身体乳的健康礼包，让大家爱护身体，健康生活；元宁制药为全体女职工们准备好了节日小蛋糕，让女同胞们把幸福和甜蜜吃进

肚子里；中山爱护的工会和行政部则为全体女职工们送上养生壶礼盒，寄希望女同胞们从日常养生中关爱自己，关爱家人；中山康大基地为女职工发放了购物卡；而昆明和万家医院和云南九洲医院则为每位女职工发放了节日津贴。

一直以来，康芝都十分重视对女性职工的关爱和呵护。“三八”节系列活动的举办，进一步丰富了女性节日文化生活，不仅充分展现了女职工们积极向上的精神风貌，增强了女职工的归属感和幸福感，还体现了康芝对全体女职工的重视，同时也进一步鼓励了女职工在今后工作中独立自强，展示巾帼不让须眉的风采，撑起康芝的“半边天”！





# 活力康芝 “羽”你同行！ 2021年度“康芝杯”羽毛球比赛圆满落幕

12月16日晚，由康芝药业广州区工会组织的“康芝杯”羽毛球混合团体比赛在弘扬羽毛球馆举行，本次比赛共吸引了10个部门的近40名选手组成6个参赛队伍报名参加。



本次比赛共设混双1、男双、混双2三项比赛，均由小组赛及决赛两部分组成。每项比赛小组赛均采用随机抽签分组的形式两两对决，按三局两胜制逐轮晋级进入决赛；两个小组的第一和第二交叉淘汰赛，两支胜队进入总决赛。经过激烈的角逐，比赛圆满落幕。最终，康芝泰队夺得冠军，银胡队获得亚军，肤阴洁队、贞蓉丹队并列获得第三。

此次比赛得到了公司领导的高度重视，公司董事长洪江游更是主动报名参赛，加入职能部门联队，与大家一道全力投入比赛之中，并为每一个参赛选手加油助威。同时，他希望参赛队员守初心、担使命、找差距、抓落实，把赛场上的战略战术、拼搏精神、冷静发挥转化日常工作的初心不改、担当作为、真抓实干，展示康芝人的精神风貌。

在比赛中，选手们遵循友谊第一、比赛第二的原则，团结一致，奋力拼搏，灵活运用各种战术，充分展现了参赛队员的不凡球技，现场对决紧张激烈，比赛精彩纷呈。赛场上，换上运动装的职工，变成了活力四射的运动员，尽显风采，将高远球、扣杀、劈杀、吊球等各路球技展现得淋漓尽致；赛场下，大家又是尽职的拉拉队员，喝彩声、加油声、欢呼声此起彼伏。

本次比赛的成功举办，不仅增进了公司羽毛球运动爱好者之间的交流与沟通，让大家释放了激情、缓解了压力，还进一步营造了和谐健康的企业文化氛围，增强了员工的凝聚力和团队协作意识，这种积极的拼搏精神必将推动广大员工为实现公司宏伟愿景做出更大的贡献。



# 生日关怀 康芝有爱 康芝药业工会举办12月员工生日会

为弘扬企业文化，营造温馨舒适的工作环境，也为表达公司对员工的点滴关怀，工会为公司员工举办了员工生日会。

12月16日17:00，寿星们陆续进场，桌上早已备好饮料、美味水果、干果零食等丰富的茶点，还有许多精美的小礼品，当然少不了可口的生日蛋糕。伴随着何子群总带来的开幕曲《梦驼铃》，生日会拉开了序幕，一曲结束响起阵阵掌声，活跃了现场气氛，大家纷纷上前展示歌喉，将生日会的气氛推向了高潮。

整个生日会形式活泼温馨，大家齐唱生日歌，分享蛋糕、美食，展示动人的歌喉，开心地合影留念，记录这美好的时刻，公司精心准备的一切虽是一个小小的举动，但是倾注了公司对员工的亲切关爱，激发大家爱岗敬业的工作精神，让大家都以主人公的姿态努力拼搏，齐心协力同公司一起成长。

在欢声笑语中，寿星们将所有祝福统统纳入囊中，也希望员工之间的工作能随着友谊的升华而更加充满热情，愿康芝在大家的努力下越来越好。







康芝集团  
HONZ GROUP