



康芝红脸蛋基金
Kanz Healthy Growth Foundation

汇聚智慧 合创未来

康芝橋

LINK TO HONZ

08/2018
总第89期

弘扬康芝精神 / 传承康芝文化 / 凝聚康芝力量 / 记录康芝传奇

脚踏实地
/ 不断超越

用爱护清新防晒乳 宝宝再也不怕晒



防晒保护



物理防晒



晒后护理

爱护®
Carefor®

脚踏实地，不断超越

夏天的热烈还未散去，康芝的硕果已然累累。康芝的这个夏天，是热烈，是迅速，更是前进与收获。无论阳光或者风雨，康芝都将满满的关爱播撒到更多的家庭，守护儿童健康成长。

康芝集团始终坚持“一体两翼”发展战略，不断为大众提升健康生活品质做出贡献。本期《康芝桥》回顾了近期康芝集团的发展历程，也展示了各成员企业丰富的儿童节活动。

在这个收获的季节，康芝集团和康芝人取得了骄人的成绩。集团成员企业康芝药业成功完成了市场并购，进军以生殖医学技术为核心的儿童健康产业，儿童大健康战略得以深化推进。公司自主研发的治疗手足口病的创新药获得了美国专利授权，更有“海南省优秀企业”的再度登榜。集团成员企业康大投资的项目合作签约仪式也成功举行。

同时，我们骄傲地宣布，康芝药业正式成立了医疗事业发展委员会及相关工作小组，聘请行业内专家顾问，为决策提供专业意见和技术指导，进一步加强公司的研究力量，增强公司决策的科学性、合理性及前瞻性，提高公司决策的效益和质量，增强公司核心竞争力。

不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。集团每一个发展和收获的背后，是无数康芝人的努力和汗水。康芝人脚踏实地，不断进步，不断超越，始终怀有极大的责任感和使命感，每一个向前的脚步，都代表一份奋发向上的精神力量。

文/《康芝桥》编辑部



康芝橋

2018年8月 第89期



本期版数: 32P

主办 康芝集团

主编 洪江游

编辑 曾明琰 李冰莹

编委会名单 洪江涛 朱学庆 洪丽萍
李幽泉 林德新 黄熹嘉

特约记者 王琳 赵嘉莹 张文娟
王寒 詹达新 张娜
汤剑敏 陈欣子 陈茂钟

《康芝橋》编辑部

地址: 广州市越秀区先烈中路69号东山广场26楼
邮编: 510095
电话: 020-87324060
传真: 020-87324058
网站: www.honz.com.cn



◆ P01 卷首语

P01 脚踏实地, 不断超越

◆ P04 资讯

- P04 康芝药业研发的全球首个手足口病治疗药物获美国专利授权
- P05 康芝药业再度登榜“海南省优秀企业”
- P06 海南新政落地, 康芝药业迎机构投资者集中调研
- P07 康芝药业成立医疗事业发展委员会 深化推进儿童大健康战略
- P08 康芝药业收购6.3亿标的揭盅进军以生殖医学技术为核心的儿童健康产业
- P10 康大投资与迪臣发展国际集团海南项目合作签约仪式在深圳举行
- P12 攻坚克难 挑战自我
——记康芝药业2018 OTC事业部华中片区季度工作会议
- P14 小小的礼物, 满满的关爱 ——记沈阳康芝2018儿童节礼品发放活动
- P14 “特殊六一, 特别爱心” 活动在海口康大海甸城举行
- P15 爱护携手新爱婴早教中心“庆六一” 亲子运动会圆满闭幕

● P16 行业

P16 千亿规模辅助生殖产业机遇 民营资本集中抢滩

● P20 产品

P20 宝宝咳嗽总不好,可能因为家长犯了三个错误

● P22 加油站

P22 团结聚力 欢乐前行——记海口市第八期HR活动

P23 康大纵横影城应邀出席省影协一届二次大会

P24 康芝学院培训快报

P25 康芝学院打造智能互动学习平台“康芝云学社”

P26 海南省首届“康大杯”名人围棋邀请赛在海甸城隆重举行

P26 康大投资开展2018年度新老员工回炉岗前培训

● P28 员工天地

P28 诗五首

P29 热土

广告
索引

封二: 爱护清新防晒乳
P21: 丙戊酸钠糖浆

P19: 爱护防晒驱蚊套装
P27: 海甸城购物中心



P04

康芝药业研发的全球首个 手足口病治疗药物获美国专利授权

6月26日,康芝药业发布《关于公司取得美国专利证书的公告》。公告显示,公司于近日收到美国专利商标局颁发的专利证书一份.....



P10

康大投资与迪臣发展国际集团 海南项目合作签约仪式在深圳举行

5月5日,在改革开放的前沿——鹏城,登喜路国际大酒店,康芝集团成员企业海南康大投资有限公司与香港迪臣发展国际集团有限公司隆重举行海南项目合作签约仪式.....



康芝药业 研发的全球首个手足口病治疗药物获美国专利授权

6月26日, 康芝药业发布《关于公司取得美国专利证书的公告》。公告显示, 公司于近日收到美国专利商标局颁发的专利证书一份。该专利首次揭示了一种P2X受体拮抗剂的新用途, 用于发挥预防或治疗手足口病的作用。

手足口病是由多种人肠道病毒引起的一种儿童常见传染病, 发病人群以5岁及以下儿童为主, 重症死亡主要集中在3岁及以下儿童。同一儿童可因感染不同血清型肠道病毒而出现多次发病。据我国疾病预防控制中心的统计, 2017年度全国报告的手足口病达1,929,550例, 其发病率和死亡病例数均高居国家丙类传染病的第一位。手足口病已成为严重危害儿童健康的高发传染病。目前, 国际上针对肠道病毒无特异抗病毒药, 以支持和对症治疗为主。临床上迫切需要研发专门的药物, 来治疗已经感染发病的手足口病患者。

康芝药业长期专注儿童健康, 着力研发儿童手足口病专用抗病毒药物——注射用苏拉明钠。苏拉明钠在国外已有多年的临床使用(包括儿童使用)经验, 临床疗效明确, 毒副作用已知和可控, 并被世界卫生组织分别收录进《基本药物目录》和《12岁以下儿童基本药物目录》。3月28日, 由康芝药业全资子公司提交的注射用苏拉明钠临床试验申请, 已获得国家食药监总局受理。如临

床试验成功并获许生产, 将成为全球首个治疗手足口病的新药。

此前, 康芝药业研发的苏拉明钠治疗手足口病新适应症已通过PCT申请国际发明专利, 并先后在中国、日本、新加坡获得发明专利授权。本次美国专利的取得, 将有利于进一步提升公司核心竞争力, 对未来的生产经营有积极影响, 有利于进一步发挥公司的自主知识产权优势, 为世界儿童手足口病患者带来福音。

作为国内知名儿童药上市企业, 康芝药业主要从事儿童药的研发、生产与销售业务, 是国家高新技术企业。康芝药业秉承“诚善行药、福泽人类”的企业宗旨, 奉行“做医药精品, 做专业市场”的经营策略, 积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”, 致力于成为中国儿童大健康产业的领航者。





康芝药业再度登榜“海南省优秀企业”

5月8日, 第九届海南省优秀企业、优秀企业家评选与表彰活动中, 康芝药业股份有限公司成功登榜“海南省第九届优秀企业”。

为大力弘扬企业家的实干精神, 充分发挥企业家示范作用, 造就优秀企业家队伍, 表彰做出突出贡献的海南省优秀企业、优秀企业家, 海南省企业联合会、海南省企业家协会、海南省总工会于2018年1-4月, 在全省组织开展第九届海南省优秀企业、优秀企业家评选与表彰活动, 共评选出优秀企业40家、优秀企业家10名。知名儿童药上市企业康芝药业继2016年登榜后, 今年再度成功入选, 荣获第九届“海南省优秀企业”称号。

作为中国儿童大健康领域的知名上市公司, 康芝药业积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”, 致力于成为中国儿童

大健康产业的领航者。公司在儿童用药领域迅速成长, 拥有以“康芝”为主品牌的儿童药品集群, 推出了以“瑞芝清”、“康芝松”、“康芝泰”、“金立爽”等为代表的独具康芝特色的明星产品, 并先后获得“中国十大最具成长力医药企业”、“福布斯中国潜力企业”、“亚洲品牌500强”等殊荣。

康芝药业在企业创新发展的同时, 积极承担社会责任, 长期助力中国儿童公益事业发展。自2011年携手中国儿童少年基金会成立“康芝红脸蛋基金”以来, 康芝药业通过红脸蛋图书馆捐建、儿童健康关爱、爱心家访、物资捐赠等多种形式的公益行动, 惠及千万儿童。凭借一系列公益善举, 康芝药业先后获得“中国儿童慈善突出贡献奖”、“最佳责任品牌奖”、“企业社会责任典范奖”等诸多荣誉。



海南新政落地，康芝药业迎机构投资者集中调研

习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上宣布，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。海南板块上市公司因此受到了空前的关注。作为海南第一家创业板上市公司，康芝药业迎来了以海通证券牵头的30多位机构投资者到访参观调研，再次受到了资本市场的高度关注。董事长兼总裁洪江游、副总裁兼董事会秘书林德新等高管与来访投资者进行了深入细致的交流。

康芝药业主要从事儿童药的研发、生产与销售业务，是国家高新技术企业，并率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站。因此，公司的研发水平和未来战略布局成为机构投资者关注的重点。

药学专业“科班”出身的董事长洪江游介绍，公司一直以来注重研发的投入，研发创新也一直是公司的核心竞争力之一。有权威部门统计，全国6000多家制药企业中，专门从事儿童用药生产的，仅十余家，占比不足1%，专业生产儿童用药的企业少，带来的现实问题是药品少、种类集中。我国儿童人均医疗消费金额不足美国的十分之一，市场潜力巨大。儿童用药短缺问题，为儿童用药发展提供了机遇。

针对儿童专用药品少、适宜剂型不足、适宜规格缺乏等特点，康芝药业的研发方向集中在儿童药领域的品类、剂型和口感创新。截止目前，公司共拥有专利30项，其中发明、实用新型专利18项，外观设计专利12项；并拥有新加坡、日本国际专利各一项；同时有12项发明专利正在申请过程中。公司目前已经成为国内儿

童药产品群较为完整的药企，儿童药的销售占比已经达到65%。

董事长洪江游告诉投资者，公司目前构建的“口腔速溶膜剂”、“超临界流体结晶制粒”及“药物粉体表征”三大技术平台，其中“超临界流体结晶制粒”和“口腔速溶膜剂”均为世界领先，这些技术的应用将对儿童药降低服用剂量、改良口感、方便服用等方面带来革命性的创新，更好地造福广大儿童宝贝。他还兴奋地说：“今年3月，公司提交的注射用苏拉明钠临床试验申请，已经获得国家食药监总局受理。如临床试验成功并获许生产，将成为全球首个治疗手足口病的新药，这将为公司带来独家产品。”

也有投资者现场提出在“两票制”实行下，康芝药业的差异化竞争优势如何体现？公司董事长洪江游信心十足：“我就是干药品销售出身的，所以康芝从设立之初就创立了深度营销和学术营销的精细化招商代理模式。这样的模式是深入基层、深入社区的营销渠道，具有持续的抗风险能力；同时，近年来我们总结提升了“新康芝营销模式”，更加重视包括第一、二终端的全渠道营销体系建设，公司的销售成绩突破更值得期待了。”

鉴于康芝药业目前正处于并购重组的停牌期间，对下一步的并购外延也是机构投资者十分渴望了解的。公司副总裁兼董秘林德新介绍，为积极落实公司“儿童大健康”和“精品战略”两大战略，已披露的此次并购标的之一为与妇儿医疗服务相关的领域，这一领域既与公司现有主业有战略协同意义，又有较高的准入门槛和技术壁垒，靠并购手段才能快速切入成熟项目，抢占市场机会。广大投资者请关注公司的持续信息披露。



康芝药业成立医疗事业发展委员会 深化推进儿童大健康战略

为适应公司战略发展规划需要, 着实推进“儿童大健康战略”落地, 确保公司医疗板块业务快速持续健康发展, 提升公司对医疗机构的管理输出能力, 增强公司核心竞争力, 2018年5月30日上午, 康芝药业在总部会议室召开会议, 宣布正式成立医疗事业发展委员会及相关工作小组。

会议上, 公司董事长兼总裁洪江游向陈思东、方典秋两位外聘专家顾问颁发了聘书。随后, 与会人员就委员会未来相关工作展开了热烈讨论, 围绕人才引进、技术创新、科学管理等话题积极建言献策。

据悉, 康芝药业医疗事业发展委员会由公司董事长兼总裁洪江游担任主任, 执行总裁、医疗事业部总经理朱学庆、董事副总裁洪丽萍、外聘专家顾问陈思东、外聘专家顾问兼医疗事业部副总经理方典秋、副总裁兼董事会秘书林德新担任副主任, 常委包括财务总监郑建凯、首席科学家辜列、总裁办主任兼总裁助理王勇; 委员包括丁荣、严常开。

委员会下设的项目发展工作小组由林德新担任组长, 负责相关项目的引进及合作与并购; 运营管理筹建工作小组由朱学庆担任组长, 负责建立公司医疗板块运营模式, 并以此搭建管理架构, 组建管理团队, 完善制度流程, 并形成行之有效的管理输出机制。

医疗事业发展委员会成立, 对公司的长远发展具有重大意

义。公司聘请上述行业内专家顾问, 将为决策提供专业意见和技术指导, 有利于加强公司的研究力量, 进一步增强公司决策的科学性、合理性及前瞻性, 提高公司决策的效益和质量, 增强公司核心竞争力。

附: 康芝药业医疗事业发展委员会外聘专家成员介绍

陈思东, 男, 汉族, 中共党员, 博士, 教授, 硕士研究生导师, 广东省“南粤优秀教师”。曾任广东药科大学副校长, 并任广东省医疗卫生国际交流协会会长、广东省预防医学学会副会长、广东省流行病学专业委员会主任委员、广东省突发公共卫生事件应急专家委员会专家、广州市突发公共卫生事件应急专家委员会专家、广东药科大学校友会会长等。

方典秋, 男, 汉族, 中共党员, 曾就职于中山医科大学校长办公室、电教中心、学术交流中心、中山大学附属第一医院等单位, 曾任职科长、主任、书记、副院长等职。曾兼任汕头大学校长助理, 海南三亚农垦医院, 中山八院(原深圳福田医院), 大连香港皇家医院, 揭阳市人民医院等医院的院长顾问、助理等职。曾被省委组织部选派到清远市阳山县挂职县委副书记。现任中国生物医学工程学会体外反搏分会秘书长、广东省医药商会副会长。



康芝药业收购6.3亿标的揭盅 进军以生殖医学技术为核心的儿童健康产业

康芝药业 (300086.SZ) 6月1日发布收购方案, 公司收购云南九洲医院有限公司 (简称: 九洲医院) 51%股权及昆明和万家妇产医院有限公司 (简称: 和万家医院) 51%股权, 标的总价值6.3亿元, 收购价格3.2亿元, 正式进军以生殖医学技术为核心的儿童健康产业。公司股票将于6月4日复牌。

康芝药业是一家以儿童药为主业的上市公司, 主要从事儿童药的研发、生产与销售业务。随着国家全面放开二胎政策带来辅助生殖医学市场的火热, 公司决定抓住未来市场机遇, 在立足于主营业务的同时, 通过收购具有潜在价值的医疗机构进入辅助生殖医学行业。

作为具有辅助生殖医疗资质的民营医院, 九洲医院及和万家医院的技术和服务都处于国内领先地位。其中九洲医院下属的生殖医学科得到了美国亚利桑那生殖医学中心的大力支持, 特聘美国试管婴儿成功率最高的、亚利桑那生殖医学中心主任、美

国杰出胚胎学家武彬博士为九洲医院生殖医学科首席科学家, 专家技术实现中美共享。

而和万家医院生殖医学科除了拥有国内最先进设备, 按照国际标准打造的中心实验室之外, 医院还非常重视科室的人才建设, 专门从重庆市妇幼保健院生殖遗传研究所引进了该中心的学科带头人曾品鸿主任, 从云南大学医学院引进了免疫学副研究员陈慧诚博士分别担任科主任和实验室负责人。

康芝药业在公告中指出, 随着二胎政策的放开, 生殖医学领域中的辅助生殖行业同样处于快速发展的阶段, 九洲医院与和万家医院凭借优质的服务、高质量的医疗设备、人性化的就医体验, 为患者提供良好的就医体验。同时在业务发展过程中, 九洲医院与和万家医院掌握了一批核心技术, 拥有一支业务娴熟的医疗团队, 为众多患者提供辅助生殖服务, 在行业中处于有利的竞争地位。





康大投资与迪臣发展国际集团 海南项目合作签约仪式在深圳举行

强强联手、合作共赢、做大做强，一直都是企业发展壮大的不二法则。

5月5日，在改革开放的前沿——鹏城，登喜路国际大酒店，康芝集团成员企业海南康大投资有限公司与香港迪臣发展国际集团有限公司隆重举行海南项目合作签约仪式。为了充分发挥各自优势，实现互利共赢、共同成长，双方就海口市亚洲豪苑城市广场并购、打造国际儿童健康城及配套商业等项目签署了合作协议。

协议签署前，康芝集团董事长洪江游、康大投资有限公司总经理邓一兰与迪臣发展国际集团有限公司副主席兼董事总经理谢文盛、董事主席卢全章、执行董事王京宁举行了会谈。双方在亲切友好的气氛中共叙情谊，共同展望基于海南建省办经济特区30周年的历史机遇和建设自贸区、自贸港的利好趋势下的良好合作前景，并就如何推进现有的合作项目，及进一步加强未来的合作深入交换了意见，达成了共识。

会谈结束后，在众多出席嘉宾的见证和祝福下，双方共同签署合作协议并合影留念。

此次签约，标志着双方建立了长期稳定的合作伙伴关系，也预示着康芝集团在商业地产领域的又一次布局和深耕。双方将积极参与海南自贸区、自贸港的经济建设，占据战略高地，携手并肩，深度合作，实现共创双赢的全新局面。

出席本次签约仪式的双方代表嘉宾分别有康芝集团董事长洪江游，康芝集团成员企业中山爱护日用品有限公司总经理邹文生，康芝集团成员企业康大投资有限公司总经理邓一兰、项目总监陈俊生，康芝集团投资中心总经理洪落，康大投资有限公司副总经理梁君、总经办主任王琳，以及迪臣发展国际集团有限公司副主席兼董事总经理谢文盛、董事主席卢全章、执行董事王京宁、执行董事谢维业，海南富迪房地产开发有限公司董事长郭振辉，迪臣发展国际集团有限公司行政经理黄家瑜等。



攻坚克难 挑战自我

——记康芝药业2018 OTC事业部华中片区季度工作会议

6月8日,康芝药业OTC事业部华中片区季度工作会议在广州营销中心召开,董事长洪江游,营销总监黄孝松参加了会议。会议结合近期工作实际,对华中片区的市场开拓、团队建设、产品推广情况进行了通报,并展开深入分析和系统总结,并就下一阶段相关工作做了详细部署。

会上,省区经理们慷慨激昂的分享了自己的工作经验,一同探讨在经济新常态下未来市场的运作措施,纷纷表示对未来的销售工作充满了信心与决心。

华中片区分管江西、湖北、福建、湖南及梧州特区,其中江西、湖北、福建及梧州特区是公司多年以来没做好的市场。今年公司设立华中片区,一是以问题为导向、攻坚克难、突破市场发展瓶颈,夯实保障公司实现稳步健康发展打下基础;二是聚焦华中区域,以市场为导向、拼搏创新;三是围绕营销工作思路、强化市场拓展。

会上,董事长洪江游对华中片区作出指导及展望:一是建班子、定战略、带队伍;二是管理人员要德才兼备,基本素质要过关;三是沟通是前提,务实是基础。一个企业的发展要有战略,

一个营销团队也是如此。我们在制定营销团队的目标时,一定要结合当下的经济形势,恰当的调整营销目标战略。同时大家也要记住,没有淡季的市场,只有淡季的思想,所谓的淡季我们塑造品牌,培训团队,历练内功,而不是在家里休息,当旺季到来的时候,我们拼命的做利润,占领市场,因此我们要结合竞争对手的竞争策略,来制定我们的营销目标;自己营销团队的现状自己的营销团队的作战能力,和优势以及劣势,要做好深度分析,如果自己的目标制定好了,营销团队的营销能力跟不上,人员不稳定,目标只能变成纸上谈兵;营销目标的达成一定是建立在目前营销团队的营销能力之上、执行力之上的,期望华中片区能起到带头作用,树立营销团队的榜样!

华中片区业务团队严明纪律、高效执行、服从指挥、分工协作、团结互助、攻坚克难和挑战自我的积极性和自觉性。取得令人瞩目的成绩,不难理解很不容易,因为团队付出很大努力。当一个工作任务分配后,只有积极主动的履行自己的职责并与其他队友协调配合,大家“心往一处想,劲往一处使”,才能实现团队的终极目标。



康芝药业“六一”员工亲子踏青之旅欢乐举行

5月26日，由康芝药业行政部和广州市工会共同组织，来自广州区域的多个员工家庭、多名康芝宝宝，参加了“六一”员工亲子踏青活动。在收获和品尝的快乐中，孩子们提前度过了愉快的节日，大家共同创造了温馨的亲子记忆。

26日上午，一行人出发前往南沙湿地公园。南沙湿地公园是集水鸟繁育、科普、观赏和游览于一体的新型主题生态园。孩子们一路欢歌，乘着游览船观赏红树林、芦苇荡、鸟巢和鸟类觅食等水上景观，享受着“曲水芦苇荡，鸟息红树林，人鸟乐悠悠”的意境。孩子们仿佛走进了自然生态丛林，无障碍地接触大自然。

午餐后，大家集体前往南沙水鸟世界。在了解水鸟的形态与生活之余，孩子们还在专人指导下与各式各样的水鸟展开了亲密





“交流”。孩子们或手持草料近距离喂食与他们一般高的鸵鸟；或停下匆忙的脚步，闭着眼聆听湖畔天鹅的鸣叫；抑或伸出手、探出头，用触觉和嗅觉代替眼睛来感知面前的小孔雀。

与可爱的水鸟告别后，大家又来到了神秘果园。这里是广州最早种植神秘果的庄园，是集奇特、有趣、健康、休闲于一体的地方性果园。当下不是神秘果结果的季节，所以大家只能品尝到冷藏保鲜的神秘果。当孩子们第一次看到这粒小红果时，大多数的反应都是“这不就是枸杞吗”，怎么就拿这么一粒“枸杞”和一片柠檬来打发大家呢？然而，当果园园主教大家“红果子”的正确打开方式后，所有人都震惊了——它让柠檬片由酸涩一秒变甘甜！真是太神奇了，孩子们简直不敢相信自己的舌头。

天气的酷热，没有阻挡住大朋友、小朋友的热情。孩子们如放飞的小鸟个个兴高采烈，蹦跳着进入了番石榴园，开始采摘番石榴。员工们也与孩子们配合默契。大家不仅体验到大自然的神奇和美好，更感受到亲子互动的亲密与温馨，整个采摘园里洋溢着欢声笑语，每个家庭都满载而归。



这次踏青活动获得了员工及孩子们的认可，员工们纷纷表示：这样的亲子踏青活动非常有意义，看到孩子们自己动手，努力做事，体会收获是最幸福的事。活动也让员工家属、子女对康芝药业企业文化有了更深入的了解，进一步感受到了康芝大家庭和谐融洽的企业氛围，大家纷纷感谢公司为孩子们提供了一个亲近大自然的机会。

小小的礼物，满满的关爱 ——记沈阳康芝2018儿童节礼品发放活动

“六一”是个愉快的日子，也是一个特殊的日子，更是一个见证成长的日子。儿童是祖国的未来，民族的希望，为了体现对儿童的关爱，康芝药业每年为公司员工12周岁内子女发放儿童节礼品，此政策已延续多年。

今年的六一国际儿童节即将来临之际，小朋友的礼物如期到来。沈阳康芝的礼品发放有序进行，在这个童真的节日里，为大家带来一份欢乐。

这份惊喜，让已为人父母的员工们，感受到了公司对员工的人文关怀和对员工子女的关心。员工们在都表示“作为一个‘大朋友’，真的非常喜欢这些充满了爱心的礼物”。礼物虽然普通，但是礼轻情义重，拿在手上感觉沉甸甸的。大家也都知道，这其实也是一份很不平常的礼物，因为它承载着一份浓浓的爱心！

小小的礼物，饱含了公司对下一代健康、快乐成长的关爱和



呵护，这份满满的关爱，为员工及其家人带去了喜悦，温暖着员工的心，潜移默化地变成员工踏踏实实为企业服务的动力，为企业发展注入了活力，极大的增强了员工的凝聚力和向心力！

“特殊六一，特别爱心”活动在海口康大海甸城举行

6月1日上午，“特殊六一，特别爱心”美兰区2018年六一儿童节关爱特殊青少年活动在海口海甸城成功举行。活动由美兰区文明办、共青团美兰区委、美兰区志愿服务联合会主办，海甸城购物中心、康芝红脸蛋基金等单位承办。活动现场人头攒动，400组自闭症、唐氏宝宝家庭幸福享受社会各界爱心融合活动。

孩子们获得了中国找宝儿童虹膜保护云海南省工作站赠送的“防丢找回礼”，还观看了海口市机关幼儿园幼师团队送上的一台45分钟的欢乐木偶剧，让现场儿童流连忘返，直要求与木偶合影。之后，“海燕之星”非洲鼓乐队的12位特殊小朋友的精彩演出，更是直撞观众心灵深处，激起无限爱意。精彩的表演、海呈书店送的图书、海南赛仑吉地大酒店送的彩绘风筝、东铃商贸和娃哈哈公司送的饮品、特百惠生活馆送的美食，共同将爱心传递给特殊家庭。最吸引现场家庭的，就是纵横国际影城开启了三个影厅共800个位置，供特殊亲子欢乐观影。



活动持续一个上午，“这个六一礼物够特别的！”自闭症儿童家长陈勋虎发自内心地表达感谢。家长们说：“特殊孩子在平日经常受到鄙夷，今天这样的社会大融合活动，使我们能够大胆参与公众场合活动，能让特殊孩子提高社会生活能力。”



爱护携手新爱婴早教中心“庆六一”亲子运动会圆满闭幕

“六一”儿童节，是孩子们的节日，为了锻炼幼儿的体质，开发幼儿的潜能，培养孩子们的合作意识和竞争精神，爱护公司携手佛山知名早教中心——新爱婴，在容山小学举行了亲子运动会。

“迎面向我们走来的是小小领跑员……”随着主持人的介绍，我们3个酷帅的小朋友以积极昂扬的态度，开着霸气的跑车向主席台开来。

紧接着，是老师组成的挥旗手和6名帅气老爸组成的国旗护旗手，话说一出场就吸引住全部人的目光。

由6名宝贝担任了小小护旗手的神圣职责。从他们那从容的脚步可以看出他们信心十足，精神抖擞正向我们走来。

会场上200多组宝宝家庭，成为了一道最靓丽的风景线。

蓝天白云映衬着一张张稚嫩的脸庞，有汗水，也有泪水，但相信更多的是开心与快乐，这样一场盛会定会给孩子



子的童年带来不一样的洗礼，让孩子拥有不一样的人生高度，这也是一个值得收藏的美好童年记忆！

此次亲子运动会的举办，增强了孩子们的竞赛精神，丰富了孩子们的亲子生活。如爱护一直的理念，用心让妈妈放心，让宝宝家庭都享有舒心美好的健康生活！



千亿规模辅助生殖产业机遇 民营资本集中抢滩

随着我国社会经济不断发展,生活节奏日渐加快,日渐扩大的不孕不育群体、新生儿缺陷和生殖保险需求以及中国传统观念等因素使得国民对辅助生殖市场的需求日渐刚性化,使辅助生殖已经成为我国医疗服务行业增速最快的市场之一。据相关机构预测,2020年我国辅助生殖潜在市场规模可达7200亿元。

过去辅助生殖产业,因为受到国家政策端和社会伦理限制而处于势能积累阶段。近年来随着市场需求的爆发式增长和机构审批权的逐渐下沉,产业链下游端口有望打开,行业放量一触即发,民营资本竞相布局。

辅助生殖产业潜在市场可达千亿

不孕症正在逐渐发展为21世纪第三大疾病。在我国,由于自然环境恶化、工作压力增加、女性生育年龄推迟等因素影响,不孕不育症发病率逐年提高,发病率从20年前的2.5%-3%攀升到12.5%-15%左右。不孕症发病率的逐年走高,也促使着辅助生殖市场的不断发展。在以前,社会对不孕不育存在偏见,而随着国民思想观念的逐步开放,这样的偏见也越来越少。社会观念



的转变,促使不孕夫妇就诊率不断提高,也促进辅助生殖需求的持续上升。

日新月异的医学技术也推进了辅助生殖行业的发展。据业内人士介绍,医学技术层面的不断创新,一定程度上降低了辅助生殖的医疗成本,进一步推广辅助生殖技术的应用。而随着辅助生殖技术的不断更新迭代,扩大了适用人群,提高了治愈率,也提高了不孕患者的治疗体验,利于辅助生殖渗透率的提升。

在多种有利因素的影响下, 社会对辅助生殖的需求将会持续上升, 潜在市场空间将进一步扩大。

某知名机构分析指出, 以中国人口协会最新抽样调查数据为依据, 中国适婚年龄人群(15-40岁)总量约为5.1亿人, 目前我国不孕不育率约为12.5%-15%, 根据保守值测算, 国内该群体总量将达到6400万。假设中国不孕人群中约有10%-15%适合采用试管婴儿等辅助生殖技术, 费用参考中信湘雅医院保守平均费用15000-16000元计算(检查3000-4000元, 人工授精3000元/周期, 平均4周期成功), 我们估测未来2-3年内辅助生殖行业潜在规模将达到960-1500亿元, 超过美国成为全球辅助生殖最大市场。

同时期, 相关机构预测五年后我国辅助生育渗透率可达20%, 2020年辅助生殖潜在市场规模可达7200亿元。

据医疗专家介绍, 辅助生殖技术是人类辅助生殖技术(Assisted Reproductive Technology, ART)的简称, 指采用医疗辅助手段使不孕不育夫妇妊娠的技术。根据其技术的先进程度主要分为: 人工授精(AI)、卵子/配子移植技术、体外受精——胚胎移植(IVF-ET)及其他衍生技术。辅助生殖技术1953年Bunge和Sherman首次报道使用冷冻精液AI成功, 至今仅有60多年历史, 在全球范围内仍然是一门较新的技术。从中外行业发展史对比可以看出, 我国的辅助生殖技术起步较晚, 但发展轨迹一直紧随世界先进水平。目前以中信湘雅、北医三院为代表的高端医疗机构发展迅速, 医院年手术量超过10000周期, 婴儿出生率也已达60%+, 比肩国外一流机构。但由于我国医疗资源分布不均等因素, 行业整体实力距离欧美等辅助生殖发达国家仍有较大差距。

辅助生殖市场终端迎来放量契机

由于我国辅助生殖行业发展期较短, 且医疗属性强, 存在较高的技术壁垒, 因此产业链整体发展相对闭环。上游主要由辅生药品 / 器械 / 耗材商构成, 同时基因检测(PGD/PGS检测)以及干细胞技术(诱导胚胎干细胞)具备进入潜能;中游为各级代理商和药品分销商;下游通过各型医疗机构(综合性医院、母婴生殖专科医院等)与C端进行对接。

上游市场国产品牌逐渐突破外资巨头垄断。权威数据测算, 2014年我国辅助生殖用药市场规模约为60-80亿, 2015年整体规模应在百亿左右。辅助生殖用药根据治疗过程主要分为四大类: 降调节、促排卵、诱发排卵及黄体支持。从代表药物



终端销售数据来看, 外资品牌占据了中国市场的约80%, 特别是在降调节和促排卵药物市场基本处于垄断性地位。而随着我国本土企业的发展, 以丽珠集团、仙琚制药为代表的国产品牌在诱发排卵以及黄体支持类药物市场占比逐渐提升。

下游市场受政策激励迎来爆发式增长。由于辅助生殖技术在我国引发的伦理道德争议较大, 兼之一胎政策实行已久, 存在政策掉头难等问题, 我国辅助生殖相关政策整体呈保守性和可控性。2007年以前所有辅助生殖机构的审批权力集中于原卫生部, 不过随着需求群体的持续扩大, 卫生部于2007年下发通知, 将审批权下放到省级卫生部门, 各省可以根据实际情况合理设置发展规划。之后五年辅助生殖终端迎来爆发式增长, 从2007年的95家突增至2012年末的356家。

虽然卫生部于13年发文宣布暂缓审批, 但截至2016年12月31日, 经批准开展人类辅助生殖技术的医疗机构共有451家, 经批准设置人类精子库的医疗机构共有23家。其绝对增速仍然远超2007年以前。而从各省制定的《2016-2020年人类辅助生殖技术配规划》来看, 十三五期间我国将新增60-70家机构, 同时现有机构的新技术开展审批也将陆续落实, 市场终端存在明显放量契机。

民营辅助生殖机构将是资本主战场

根据卫计委和各省卫生厅公开数据显示, 目前公立医院占比约为机构总数的95%, 辅助生殖机构仍以公立为主, 民营机构数量不超过20家。公立医院普遍开展历史早, 早期获得医疗资源较多, 因而无论从市场口碑、专家水平、设备条件各方面都具备天然优势。我国甚至世界一流辅助生殖专家张丽珠、卢光、乔杰等均出身于公立医院。而从辅生手术周期数来看, 全国排名靠前的十大机构中公立医院有九家, 占据绝对优势。



但公立医院端的发展远远无法满足市场日渐庞大的需求。受限于体制和医疗资源，优秀的公立医院多集中在北上广一线城市以及各省省会，不具备下沉条件。此外从样本医院终端数据来看，公立医院现有规模和医疗资源远远无法满足市场需求。据悉，一线城市等待IVF手术排队时间6个月-1年。

我国民营辅助生殖医院兴起于 20 世纪 90 年代中期，由于医疗资源不均和社会认知问题早期发展较为缓慢；21 世纪初，随着卫生部对辅生医院要求的日益明晰化以及市场空间放大等因素，现在民营辅生医院和资本端嫁接越发频繁，行业下游端口渐开，投资价值将日益凸显。

目前国内深圳爱维艾夫、新疆佳音医院等已经实现连锁化经营，体现出较强的运营和市场布局能力。通过对标杆医院的考察，海通证券分析师发现民营辅生机构的运营模式具备以下特点：

1、知名专家坐镇。如爱维艾夫与“神州试管婴儿之母”张丽珠教授合作，而家恩德运医院就是由著名辅助生殖学家刘家恩博士（师从试管婴儿创始人，随组完成全球第一例 ICSI 手术）创建。

2、拥有自己的技术团队。虽然医生多点执业趋势渐开，但目前公立医生受限于平台资源无法真正为民营企业所用。民营机构运营早期由于发展不稳定、资金不足等因素，医护资源较易流失。但随着龙头企业崛起，市场红利日趋集中化，一批优秀的民营企业逐渐形成了自己的人才梯队和医生培养机制，如爱维艾夫、家恩德运等医院。

3、和国外知名机构合作，提升知名度和“软实力”。虽然我国辅生技术不落人后，但医疗理念和管理水平依然和欧美和日本等国存在不小的差距，因而提升软实力成为民企对公立医院实现弯道超车的重要途径。目前主要民营机构或为中美合资，或通过和

海外顶尖医院合作的方式引入技术和管理理念，从营销和管理角度提升企业内外价值。

为了更好地理解辅助生殖医疗机构的经营现状，广发证券医药生物行业分析师罗佳荣，对成都锦欣集团的西囡妇幼保健院进行了案例分析。

成都西囡妇科医院前身系成都市锦江区妇幼保健院生殖学中心，成立于2000年，为四川省最早开展辅助生殖技术的医疗机构之一。2001年迎接首批患者，提供专业治疗，2002年9月第一例试管婴儿诞生，2010年3月成立成都西囡妇科医院。医院建立了国内一流的生殖内分泌实验室、胚胎实验室、基因实验室、基础实验室、采精室、诊断及治疗室，拥有辅助生殖核心技术。2015年锦欣集团人类辅助生殖业务板块试管婴儿周期数近9000例/年，位居全国前列。2014年营业收入与2.7亿元，净利润达1.2亿元，2015年因停业装修，实现营收2.8亿元，净利润1.0亿元，预计未来营收仍会增长。

海通证券研究报告指出：在目前市场需求加速膨胀的前提下，民营医院和公立医院相比，具备规模小，转型快，营销效率高、制度更加灵活的特性，其中的佼佼者甚至在技术上甚至能直追一线公立医院。因而资本市场的介入将极大引爆其扩张速度，回报前景良好。政府牌照审批放缓，利好公立医院转型，未来五年内公立医院私有化或加剧，诞生真正意义上以“试管婴儿”为主业的上市公司。

民营辅助生殖机构通过十几年时间的积累，在技术、管理和运营模式上逐渐摸索出属于自己的一条新路。在政策缓慢解绑和医疗资源不均这一前提下，行业分析师一致认为：在形成较强业务协同的基础上，上市公司对于民营机构的整合以及对国外优质管理和服务资源的引入，或成为辅助生殖行业爆发的起点。

防晒驱蚊套装

新品上市



爱护®
Carefor®

宝宝咳嗽总不好, 可能因为家长犯了三个错误



面对宝宝咳嗽, 不同的家长有不同的应对方式, 但很多时候, 家长们容易因为关心则乱而进入一些误区。今天就来给大家盘点一下家长们容易犯的三个错误, 提醒各位家长朋友们要注意喔!

错误一: 一听到宝宝咳嗽, 就赶紧带着宝宝去打抗生素

咳嗽通常是由感冒引起的, 而感冒通常是由病毒引起。如果是病毒性感冒, 抗生素类药物是完全无效的。对于细菌感染造成的咳嗽, 也应有针对性选用抗生素, 而不能滥用抗生素, 否则会使细菌产生耐药性, 更加不利于宝宝咳嗽的恢复。

错误二: 宝宝咳嗽不严重就不重视, 觉得过几天就好了

人体的呼吸道会分泌免疫球蛋白, 但儿童呼吸道里的免疫球蛋白含量比成人少, 儿童极易发生咳嗽, 是由儿童的生理特征决定的, 所以儿童抵抗力较成人差。

同时, 儿童的气道相对比较狭窄短小, 呼吸道粘膜腺体分泌不足, 纤毛运动差, 无法像成人那样将痰液有效咳出, 容易滞留痰液。所以, 宝宝咳嗽很难自愈, 需及早治疗避免咳嗽迁延不愈。

错误三: 听到宝宝咳嗽, 就马上给宝宝服用镇咳药

儿科专家介绍, 儿童咳嗽不能马上服用中枢性的镇咳药。因为咳嗽是人体清除呼吸道内分泌物或异物的保护性呼吸反射动作。如果宝宝一有咳

嗽, 父母就马上给宝宝用镇咳药, 咳嗽虽被暂时抑制, 但痰液会更难排出, 结果可能会堵塞呼吸道。这样不但会加重咳嗽, 还容易诱发支气管炎、肺炎、哮喘、中耳炎等并发症。因此, 咳嗽初期不建议马上服用镇咳药, 如果宝宝咳嗽严重, 可以服用适合儿童的止咳药物。

康芝松®止咳橘红颗粒, 就是家长们不错的选择, 它的组方源自明朝《医学统旨》之“清金化痰汤”化裁而成, 采用化橘红、陈皮、法半夏、茯苓、甘草、款冬花、瓜蒌皮、紫苑、麦冬、知母、桔梗、地黄、石膏、苦杏仁、紫苏子等15味中药精制而成, 具有良好的清肺、止咳、化痰作用。康芝松®止咳橘红颗粒中化橘红为道地药材, 近一半成分为食物同源, 是无成瘾性的非中枢性止咳药, 不良反应低, 更符合儿童用药安全第一的需求, 适用于儿童的痰多咳嗽。

最后, 给家长朋友们送上宝宝咳嗽的注意事项!

1. 经常到户外活动, 加强锻炼, 增强抗病能力;
2. 避免受凉, 积极预防感冒;
3. 避免接触烟尘、煤气等, 减少不良刺激;
4. 保持室内空气新鲜、流通;
5. 可变换体位或拍打背部, 促进痰液排出;
6. 给予易消化、富含营养的饮食, 经常感冒的小儿可搭配小儿蛋白粉、多种维生素等改善免疫力产品;
7. 小儿咳嗽尽可能不用镇咳药, 以免痰液不能排出, 加重感染。





丙戊酸钠糖浆



儿童使用安全、
不影响智力

- ✓ 广谱抗癫痫的经典用药
- ✓ 治疗双相障碍的常用心境稳定剂

• 国家医保乙类 • 新农合用药目录



新品上市



康芝药业 | 专注儿童健康



团结聚力 欢乐前行——记海口市第八期HR活动

近日，海口市第八期HR活动：HR攻防箭团队交流活动在海南大学第二足球运动场举行。本次活动由海南众恒管理培训公司、三亚携马人力资源有限公司主办，海南康大投资有限公司协办。

此次活动吸引了海南省房地产业、商业、药业、服务业、娱乐业、博彩业等各行业三十多家公司约四十余名人力资源从业人员踊跃参加，其中不乏有从业多年的人事行政经理和总监。

活动当日，万里无云，阳光明媚，海南众恒管理培训公司的教练和助教们早早来到海大足球场做好了场地布置工作。在海南康大投资有限公司人力资源部主管唐昌颖转达了三亚携马人力资源有限公司总经理陈锐锋的热情洋溢的问候后，活动正式开始。

在史教练带领下做完热身活动，参会人员随机分成三个小组，由队员推选出队长，由队长的领导下，大家集思广益推出各自的队名（战狼队、太阳队、熊出没队）、队歌、队



口号和队图腾，并做了队形展示。各队奇思妙想的表演引得现场笑声一片。

为了让陌生的小伙伴们能在短暂的时间里加深了解，史教练别出心裁的搞了个“报姓名”的小游戏，让队员快速记住队伍里成员的姓名和爱好，记不住的就要接受100个俯

卧撑的惩罚。队员们在这种既有压力又愉快的氛围中熟悉了身边的小伙伴。

接下来当然就是最让人期待既紧张又刺激的攻防箭竞赛环节。小伙伴看到装备的时候个个跃跃欲试,身着装备后,连害羞拘谨的女生都巾帼不让须眉。男生个个更是生龙活虎,仿佛回想起当年成吉思汗弯弓射大雕的豪气。

史教官细心教导队员们穿着装具,并耐心叮嘱注意事项。经过热身赛,大家对冠军都充满着渴望。正式比赛开始,队员们士气高涨,呼喊口号,在队长的带领下组织队形,借助着掩体有序的向对方瞄准射击。海南大学第二足球运动场上空顿时回荡着一片片喊杀声。

战狼队、太阳队、熊出没队捉对厮杀,苦苦鏖战,最后野蛮强壮又不失机灵的熊出没队披荆斩



棘,获得冠军。战狼队、太阳队纷纷送上祝贺的掌声。

中午时分,告别时刻,意犹未尽的队员们围在一起,挥舞着队旗,欢呼着口号合影留念。今天,有艳阳下的汗水,有比赛后的疲惫,但更多的是海南HR团队友谊之花下的依依不舍,期待我们再相聚。

康大纵横影城应邀出席省影协一届二次大会

6月20日,海南省电影行业协会第一届二次大会在海口闭幕。来自海南省电影界的200多名代表参加了此次会议。

本次大会通报了近一年来的主要工作及未来工作计划,讨论增选了若干理事、副会长和秘书长人选。康大纵横影城(海甸城店)总经理何瑞虎、康大纵横影城(海甸城店)运营副总经理王琳均获得全票通过,当选理事。

中国电影发行放映协会会长、中国电影集团公司总经理韩晓黎、海南广播电影电视传媒集团董事长孔德明、海南省宣传部文艺处处长林尤铮等领导出席会议并依次发言。

本次大会是在海南省文艺界深入贯彻习近平总书记任在庆祝海南省建省办经济特区30周年大会上的重要讲话精神,推进海南文化特色建设,着力打造自由贸易试验区、逐步探索中国特色自由贸易港建设的新形势下召开的一次重要会议。



会议决定,海南省电影行业协会将围绕海南省电影制片、发行、放映等行业重点、市场热点问题,积极开展政策调研和专题研究,定期举办全省性的电影行业论坛,向政府提出关于行业发展的政策和立法建议,维护会员合法权益,推动行业整体素质提升;协助政府举行全省性电影行业业务培训,编写年度《海南电影市场报告》等。此外,开展行检行评、创优评先、行业自律、诚信建设,依法进行行业资质认定、电影院星级评定、电影一卡通项目等活动。

康芝学院培训快报



01 新员工培训|“康芝鹰成长训练营”圆满结束

2018年5月9日-10日,为帮助新进员工更深入了解公司文化,提高员工对企业的归属感和自豪感,康芝学院组织2018年入职员工开展了主题为“康芝鹰成长训练营”的新员工集训。本次培训内容主要包含“企业文化、公司制度、产品介绍、职场素养”四个方面,培训考核采取了“培训考勤+课堂纪律+考试评估”三方面的综合考核。

02 高管课堂|康芝学院成功举办“康芝高管进修班”培训

2018年4月14日,康芝学院组织康芝高层管理者在广州总部开展了“康芝高管进修班”培训项目。本期参训人员是由康芝集团董事长洪江游带领的23名高管团队,目的是打造康芝教练团队。培训主题有《公文与事务文书的使用与写作》、《企业教练技术—如何做教练型职业经理人》等,培训最后,也开展了针对“康芝职业经理人团队管理方法”的主题讨论。



03 营销培训|“康芝药业营销系统2018二季度冲关培训”顺利举行

2018年6月7日,康芝学院根据组织和业务的培训需求,组织开展了“康芝药业营销系统2018二季度冲关培训”。本期参训对象主要为OTC事业部、抗感染事业部、非甾体&消化系统事业部和贴剂事业部同事。培训内容包含《教练技术销售管理》、康芝云学习平台发布、《商务礼仪》和《新OA系统的使用》。培训采取团队和个人竞赛的方式,整场培训气氛热烈、同事们情绪高涨。



04 互动学习工具 趣味学习扑克

趣味学习扑克共54张, 由康芝学院经过一个月的构思、讨论、设计, 当然也少不了我们康芝金牌设计师的精美修饰。内容包括康芝企业文化、经典小故事、名人名言、管理工具。

趣味学习扑克很好的体现了康芝学院在学习形式多样化、学习内容趣味化、学习手段灵活化的大胆尝试和生动实践。



康芝学院打造智能互动学习平台“康芝云学社”

在互联网时代学习技术变革的推动下, 为了促使培训资源的优化整合、提升培训效率、节约培训成本, 康芝学院投入重金, 依托互联网云计算等技术, 打造康芝在线学习平台“康芝云学社”。

“康芝云学社”定位为康芝学院智能互动学习平台, 目的提升康芝全体员工的知识技能和综合素养, 为个人和组织发展打造一个多维互动立体的学习平台。

现在跟大家详细介绍“康芝云学社”的魅力之处:

①课程内容丰富: 课程总数超过700多门, 除了平台课程外, 还包含企业自有课程; ②课程形式多样: 有真人视频、Flash动画、名人访谈、微公开课、以及文档课件。③课程趣味性: 课程大量引入故事情节、影音片段、情景互动、激励语和课后测试。④学习参与感: 具有良好学习互动体验, 学习记录、评论评分、课程笔记、分享等。⑤多终端访问: 我们可以通过PC、Ipad, 手机客户端, 或我们公众号微信端进入。

了解了学习平台, 大家是不是迫不及待想进行体验呢, 这里给各位分享登陆端口:

打开网址: <http://honz.ncim.ryly.qida.com>

扫描二维码, 下载APP:

关注公众号, 点击“社会责任”进入“康芝学院”:

最后, 如果您或者您的部门想试用学习平台“康芝云学社”, 欢迎拨打分机884或手机13922293169, 随时联系康芝学院同事。



康芝云学社

打造学习型组织 让学习管理更高效、更轻松

创建自有人才培养体系, 构建线上学习通道



康芝学院智能互动学习平台

云学习网址:
<http://honz.ncim.ryly.qida.com>



海南省首届“康大杯”名人围棋邀请赛在海甸城隆重举行

以棋会友，其乐融融。6月10日，由海南省围棋文化促进会主办的海南省首届“康大杯”名人围棋邀请赛在海甸城购物中心隆重举行。本次比赛共有22人参加，由海南天香岩茶叶有限公司黄文明董事长提供赛事友情赞助。

比赛在由原海南省委常委肖若海、海南省军区副司令毕重峰带领的红队，与康芝集团董事长洪江游、海南省人大常委周公卒率领的蓝队之间展开角逐。在前两局战平的情况下，红队奋起一战，由领队妙手一点，首先将蓝队队员海口网风科技公司董事长田英挑于马下，其余队员奋勇激战。然蓝军沉着应战，第三局又战成平局。关键一局由红队海南省商贸厅厅长吕勇对战康芝集团董事长洪江游。吕勇在局势劣势的情况下，锐意侵绰、顽强拼斗、处处做劫。最终，红队以微弱优势获胜。



经过一场酣畅淋漓的比赛，洪江游董事长十分开心，他说：“围棋是一项有意义的活动，日后将多次举办类似的围棋活动，让更多人参加到围棋活动中来。”

康大投资开展2018年度新老员工回炉岗前培训

为了加强规章制度、技能知识的宣导，增进部门之间、员工之间的沟通交流，提升员工对企业的向心力、凝聚力，康芝集团成员企业康大投资特决定于4月27日至5月11日在海甸城7楼会议室举行回炉岗前培训。

本次培训共有来自康大投资本部、海甸城、纵横影院、康灵创意港等单位的150名新老员工分批参加，并邀请各部门的骨干担任讲师，讲授了包括入职知识、消防安全、服务礼仪、消费者权益保护、心理正能量等课程，其中特别邀请到中国HRD俱乐部海南分会副理事长吴宜婷女士亲自讲授《服务礼仪》课程。

所有通过培训考核的学员，均获颁《培训结业证书》。



本次培训，增强了各单位员工之间积极互动，促使员工再次回顾和学习了公司的规章制度，统一了思想认知，礼仪素养、客诉处理、心理资本等能力进一步提升，为下半年的销售旺季奠定了基础。

开心购物 尽情娱乐

HAPPY

SHOPPING ENTERTAINMENT



海甸城购物中心

海口市海甸岛人民大道与二东路口交界处



微信二维码

诗五首

■文 | 周艺超 康大纵横国际影城

康大2017年年度表彰颁奖仪式偶感

春意浓浓暖九州，扬帆破浪竞风流。

同心挥笔宏图绘，康大前程似锦绸。

乡村的黄昏

夕阳西渐落，天际晚霞飞。

袅袅炊烟起，村头盼母归。

怜农

耕种三分地，忙奔数几回。

鸡催披月去，蟀唤戴星归。

烈日炎炎晒，寒风呼啸吹。

孰知仓里谷，尽用汗来培。

蝶恋花●文澜江晨景

旭日东升云彩绚，习习晨风，腻腻亲吾脸。

闲逛岸边观景倩，卉花鲜艳蜂迷恋。

碧水粼粼翔玉燕，靓姬身轻，恰似仙姑现。

舞起翩翩飘彩练，歌声袅袅盈江面。

故乡情

故乡溪水水潺潺，巨大青榕树叶繁。

田野铺金金浪滚，山坡披绿绿波翻。

路边小鸟高声唱，树上蝉虫秒曲弹。

秀丽山村诗意美，岂能叫我忘童年。

海港黄昏（新韵）

余晖闪烁红霞绚，细浪粼粼恰似银。

归雁纷飞云朵舞，返船满载庶民欣。

倩姑巧手织鱼网，靓妹尖喉亮俚音。

脚踏沙滩瞻晚景，渔歌唱晚醉吾心。

热土

■文 | 卢长内 康芝药业(元宇制药)

车声隆，
烟尘滚，
工地如浪，
建设如潮，
远处坡岭渐渐低。
回头望，
旧景不在，
岭南大地换新颜。

心火热，
满激情，
身不倦怠，
脚未停歇，
眼前建筑层层高。

打个盹，
形势不等，
珠江两岸争发展。

海怒吼，
浪拍岸，
波涛汹涌，
百舸争流，
海外商机日日宏。

箭离弦，
勇往直前，
湾区蓝图话新风。

